

# TÉMAKÖRÖK A MESTERSZAKOK SZÓBELI FELVÉTELI VIZSGÁJÁHOZ

## MARKETING MESTERSZAK

### **FONTOS INFORMÁCIÓ!**

A felvételiző a megadott témakörök mindegyikéből a megadott irodalmak alapján felkészül. Saját belátása szerint, további irodalmak felhasználása révén bővítheti ismereteit a témakörökből. A szóbeli felvételi vizsgán a felvételiző a felvételi bizottság által választott témakörből tesz felvételi vizsgát.

**1. Marketing stratégiák** (stratégiák a különböző pozícióban lévő szervezeteknél, stratégiaalkotás lépései, szegmentálás-célpiacválasztás):

Irodalom: Kotler-Keller: Marketingmenedzsment, 2008, Akadémia kiadó, Budapest: 2. fejezet, 11. fejezet

**ÉS**

**2. Marketingmix** (termékpolitika, árpolitika, értékesítéspolitiká, marketingkommunikáció)

Irodalom: Józsa-Piskóti-Reketye-Veres: Döntésorientált marketing, 2005, KJK Kerszöv Kiadó: 10-14. fejezet

**ÉS**

**3. Marketing- és piackutatás**

Irodalom: Józsa-Piskóti-Reketye-Veres: Döntésorientált marketing, 2005, KJK Kerszöv Kiadó: 7-8. fejezet

**ÉS**

**4. Egyéni- és szervezeti vásárlói magatartás**

Irodalom: Józsa-Piskóti-Reketye-Veres: Döntésorientált marketing, 2005, KJK Kerszöv Kiadó: 4-5. fejezet