

## Szerzők

- Bajmócy Zoltán*, PhD hallgató, SZTE Gazdaságtudományi Kar Regionális és Alkalmazott Gazdaság-tani Tanszék (Szeged)
- Dr. Botos Katalin*, az MTA doktora, tanszékvezető egyetemi tanár, SZTE Gazdaságtudományi Kar Pénzügytani Tanszék (Szeged)
- Dr. Buzás Norbert*, kandidátus, egyetemi docens, SZTE Gazdaságtudományi Kar Regionális és Alkalmazott Gazdaságtani Tanszék (Szeged)
- Dr. Czagány László*, a közgazdaságtudomány kandidátusa, tanszékvezető egyetemi docens, SZTE Gazdaságtudományi Kar Elméleti Közgazdaságtani Tanszék (Szeged)
- Deák Szabolcs*, egyetemi tanársegéd, Ph.D. hallgató, SZTE Gazdaságtudományi Kar Elméleti Közgazdaságtani Tanszék (Szeged)
- Dr. Dinya László*, a mezőgazdasági tudomány kandidátusa, tanszékvezető egyetemi tanár, Károly Róbert Főiskola Közzszolgálati Menedzsment Tanszék (Gyöngyös)
- Domán Szilvia*, főiskolai adjunktus, Károly Róbert Főiskola Marketing és Vezetéstudományi Tanszék (Gyöngyös)
- Fenyővári Zsolt*, egyetemi tanársegéd, SZTE Gazdaságtudományi Kar Elméleti Közgazdaságtani Tanszék (Szeged)
- Dr. Garai László*, az MTA doktora, egyetemi tanár, SZTE Gazdaságtudományi Kar Gazdaságpszichológiai Tanszék (Szeged)
- Dr. Hámori Balázs*, egyetemi tanár, Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem Összehasonlító Gazdaságtan Tanszék (Budapest)
- Dr. Hetesi Erzsébet*, egyetemi docens, SZTE Gazdaságtudományi Kar Marketing-Menedzsment Tanszék (Szeged)
- Imbrescu, Ion*, lecturer, Department of Micro and Macro Economics, West University (Timisoara, Romania)
- Imreh Szabolcs*, egyetemi tanársegéd, Ph.D. hallgató, SZTE Gazdaságtudományi Kar Marketing-Menedzsment Tanszék (Szeged)

*Kosztópulosz Andreász*, egyetemi tanársegéd, Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kar (Szeged)

*Kovács György*, egyetemi adjunktus, Ph.D. hallgató, SZTE Gazdaságtudományi Kar Pénzügytani Tanszék (Szeged)

*Kuba Péter*, Ph.D. hallgató, SZTE Gazdaságtudományi Kar Közgazdaságtani Doktori Iskola (Szeged)

*Kürtösi Zsófia*, egyetemi tanársegéd, SZTE Gazdaságtudományi Kar Marketing-Menedzsment Tanszék (Szeged)

*Lukovics Miklós*, Ph.D. hallgató, SZTE Gazdaságtudományi Kar Számviteli Tanszék (Szeged)

*Dr. Málovics Éva*, tanszékvezető egyetemi docens, SZTE Gazdaságtudományi Kar Gazdaságpszichológiai Tanszék (Szeged)

*Papp-Váry Árpád Ferenc*, Ph.D. hallgató, Nyugat-Magyarországi Egyetem Közgazdaságtudományi Kar (Sopron); stratégiai igazgató, Success Consulting kreatív ügynökség (Budapest)

*Patik Réka*, Ph.D. hallgató, SZTE Gazdaságtudományi Kar Közgazdaságtani Doktori Iskola (Szeged)

*Dr. Petres Tibor*, egyetemi docens, SZTE Állam- és Jogtudományi Kar Statisztikai és Demográfiai Tanszék (Szeged)

*Révész Balázs*, egyetemi tanársegéd, Ph.D. hallgató, SZTE Gazdaságtudományi Kar Marketing-Menedzsment Tanszék (Szeged)

*Dr. Szabó Katalin*, egyetemi tanár, Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem Összehasonlító Gazdaságtan Tanszék (Budapest)

*Tóth László*, főosztályvezető, Informatikai és Hírközlési Minisztérium (Budapest)

*Dr. Vámos Tibor*, az MTA rendes tagja, kutató professzor, Magyar Tudományos Akadémia Számítástechnikai és Automatizálási Kutatóintézete (Budapest)

*Dr. Veres Zoltán*, a közgazdaságtudomány kandidátusa, tanszékvezető egyetemi docens, SZTE GTK Marketing és Menedzsment Tanszék (Szeged)

*Vilmányi Márton*, egyetemi tanársegéd, Ph.D. hallgató, SZTE Gazdaságtudományi Kar Marketing-Menedzsment Tanszék (Szeged)