

Rackhost Ösztöndíj 2016 - pályázáshoz benyújtandó feladat

Készíts rövid, legfeljebb három oldalas üzleti tervet egy online szolgáltatásnyújtásra, vagy online termékértékesítésre vonatkozóan.

A konkrét szolgáltatást, illetve terméket szabadon választhatod meg, legyen olyan, amiben a valóságban is látsz üzleti potenciált.

Nem a számadatok mértani pontosságú megtervezése a lényeg, hanem hogy egy koherens, végiggondolt és egyben kreatív koncepciót készüdjön.

Az üzleti terv legyen jól érthető, tömör és lényegre törő, úgy állítsd össze, hogy akár egy potenciális befektetőnek is felkeltse az érdeklődését!

Az üzleti terv tartalmazza az alábbiakat:

- Termék, szolgáltatás ismertetése (miért használnák az emberek a terméket)
- Piac-, versenytárs- és potenciális célcsoport elemzés
- Versenyelőny és USP (Unique Selling Proposition) bemutatása, miben más a termék, mint a már piacon lévők
- Piacra lépési stratégia rövid bemutatása
- Marketing és értékesítési koncepció bemutatása
- Várható növekedési ütem bemutatása (nincs szükség részletes pénzügyi-/gazdasági- és költségtervre, a lényeg, hogy kiderüljön, hogy milyen növekedéssel lehet megalapozottan számolni bevétel, és/vagy felhasználó szám tekintetében)
- Lehetséges kockázatok beazonosítása/ azok kezelése.

A marketing koncepció tekintetében annyi megkötés van, hogy a leendő vállalkozás csakis online marketing tevékenységet végez, offline marketing eszközöket nem vesz igénybe.

Egyéb, a terv megértését segítő melléklet, grafikon, ábra, illetve bármilyen design koncepció, logó terv stb. opcionálisan a terv mellékletét képezheti.

Az üzleti terv készülhet angol vagy magyar nyelven.