

Közgazdaságtudományi Konferencia

Móra Ferenc Szakkollégium

2015. március 6.



PADS

PALLAS ATHÉNÉ
DOMUS SCIENTIAE
ALAPITVÁNY

PROGRAM

Magasföldszinti nagyterem

9.00 Megnyitó

Kovács Péter (általános dékánhelyettes, SZTE Gazdaságtudományi Kar)

Kovács Attila (igazgató, SZTE Móra Ferenc Szakkollégium)

GAZDASÁGPOLITIKA, MAKROÖKONÓMIA, REGIONÁLIS GAZDASÁGTAN

Szekcióvezető: **Szakálné Dr. Kanó Izabella** (egyetemi adjunktus)
SZTE GTK Közgazdaságtani és Gazdaságfejlesztési Intézet

9.30 Rádóczy Zsolt - Gombos Nándor (*Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kar*): Energiaipar: a jég hátán is megél? A szektor kereskedelmi engedélyes vállalkozásainak beszámoló elemzése az elmúlt évek tükrében

9.45 Nagy Zoltán Dávid (*Debreceni Egyetem Közgazdász Szakmai Műhely*): Egy ár, amely meghatározza mindennapjainkat-a kőolaj világgpiaci árának alakító tényezői, különös tekintettel az OPEC-re

10.00 Pontet Julianna (*Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kar*): Törékeny államok a nemzetközi fejlesztési együttműködésben

10.15 Vita

10.30 Kávészünet

10.45 Dél László (*Budapesti Gazdasági Főiskola KKK Szakkollégium*): Az állami szerepvállalás balti modellje

11.00 Pavelka Alexandra (*Pécsi Tudományegyetem Janus Pannonius Szakkollégium*): Válságban a közgazdaságtan? Elméleti és gyakorlati problémák a DSGE modellekkel

11.15 Horváth Bálint (*Budapesti Corvinus Egyetem Fialat Autonóm Közgazdászok Társasága Szakkollégium*): Az Egy Gyermeke politika következményei a lakossági megtakarítási rátákra

11.30 Vita

12.00 Ebéd

MARKETING, MENEDZSMENT, EMBERI ERŐFORRÁS, GAZDASÁGPSZICHIOLÓGIA

Szekcióvezető: **Dr. Prónay Szabolcs** (egyetemi adjunktus)
SZTE GTK Üzleti Tudományok Intézete (Marketing - menedzsment szakcsoport)

13.00 Kiss Marianna – Bareith Tibor (*Kaposvári Egyetem Baka József Szakkollégium*): Személyiség típusok viszonya az egyes életkerék területekhez, valamint a vállalkozói attitűd felmérése

13.15 Sándorfi András (*Széchenyi István Egyetem Kautz Gyula Közgazdász Szakkollégium*): Felnőttekre leselkedő veszélyek a Facebook világában

- 13.30 Torma Dorisz (*Kaposvári Egyetem Baka József Szakkollégium*):
A minőségi vadhús fogyasztói megítélése és pozicionálása
- 13.45 Vita
- 14.00 Kávészünet**
- 14.15 Kiss László (*Debreceni Egyetem Közgazdász Szakmai Műhely*):
CLV menedzsment a gyakorlatban
- 14.30 Kovács Emese (*Szegedi Tudományegyetem Móra Ferenc Szakkollégium*):
Ambient reklámok
- 14.45 Mészáros Mercédesz (*Szegedi Tudományegyetem Móra Ferenc Szakkollégium*):
Az e-kereskedelem és az e-business
- 15.00 Vita
- 15.30 Kávészünet**

| |
|--|
| LOGISZTIKA, PÉNZÜGY, MONETÁRIS POLITIKA, ÖKONOMETRIA |
|--|

- Szekcióvezető: Dr Kiss Gábor Dávid* (egyetemi adjunktus)
SZTE GTK Pénzügyek és Nemzetközi Kapcsolatok Intézete (pénzügyi szakcsoport)
- 15.45 Kele János (*Debreceni Egyetem Közgazdász Szakmai Műhely*):
A bruttó hazai tőkeképződés növekedést gerjesztő hatása az egykori szovjet tagköztársaságokban
- 16.00 Pázmándi Péter (*Széchenyi István Egyetem Kautz Gyula Közgazdász Szakkollégium*):
Asztalgár termeléslogisztikai folyamatainak fejlesztése a kiszállítást végző kamionok várakozási idejének figyelembevételével
- 16.15 Bareith Tibor (*Kaposvári Egyetem Baka József Szakkollégium*):
Felszámolások, előrejelzések vizsgálata Csongrád megyében
- 16.30 Vita
- 16.45 Kávészünet**
- 17.00 Kókai Péter – Máté Andor (*Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kar*):
Történeti párhuzamok válságra hangolva – Magyar bankrendszer és külföldi tőkeáramlás
- 17.15 Szabó-Bozsó Petra (*Szegedi Tudományegyetem Móra Ferenc Szakkollégium*):
Oktatás – költség vagy beruházás
- 17.30 Kovács Eszter (*Szegedi Tudományegyetem Móra Ferenc Szakkollégium*):
A fiatalok pénzügyi kultúrája: Pénzügyi tudatosság vagy pénzügyi tudatlanság?
- 17.45 Haller Renáta (*Szegedi Tudományegyetem Móra Ferenc Szakkollégium*):
Amit magunk után hagyunk a Földön, avagy az ökológiai lábnyomunk!
- 18.00 Vita
- 18.15 A konferencia zárása**

REZÜMÉK

Rádóczi Zsolt – Gombos Nándor

Energiaipar: a jég hátán is megél? A szektor kereskedelmi engedélyes vállalkozásainak beszámoló elemzése az elmúlt évek tükrében

Az energiaipar egyrészt erős gazdasági súllyal rendelkező stratégiai iparág, másrészt az elmúlt években sok olyan változás érte, mint a liberalizáció, gazdasági válság és a kivetett adók, melyek alapjaiban változtatták meg az egész iparág működését. A szektor szereplői közül a társadalommal leginkább közvetlen kapcsolatot ápoló csoport a kereskedelmi engedélyes földgáz és villamosenergia kereskedő vállalatok. Habár az egész iparág politikai jelentősége fontos, annak nyomán, hogy a kereskedők a társadalommal szoros közvetlen kapcsolatban állnak, az általuk alkotott vállalatcsoport és a körülötte zajló eseményeknek aktuálpolitikai jelentősége vitathatatlan. Mindezen indokoknál fogva az iparág beszámolóelemzése olyan kutatási terület, amely során fontos információkhoz juthatunk a szektor pontosabb megismerése érdekében. Az elemzés során a célunk az volt, hogy a szakirodalom alapján összegyűjtött makrogazdasági tényezők hatásait teszteljük. Kiderítsük, hogy ezek a tényezők igazolhatóak-e a beszámoló elemzés eszközeivel, illetve, hogy mennyire van összhangban az energiaiparról a szakirodalom által alkotott kép a számviteli törvényekben leírtak alapján összeállított beszámolókból kinyerhető adatokkal. Elemzésünk eszközéül a beszámoló elemzést választottuk, mely során különböző statisztikai, számvitel-elemzési eszközökkel vizsgáltuk a 12, vezetőkes energia szolgáltató vállalkozás vagyoni, pénzügyi, és jövedelmezőségi helyzetének alakulását a felvázolt kilenc tényező mentén. A vizsgált vállalatok beszámoló elemzése alapján a liberalizáció hatása a koncentráció ingadozásában nem, azonban a vagyoni szerkezetben, valamint eredményben bekövetkező változásokon keresztül érzékelhetővé vált. Kijelenthetjük, hogy az általunk vizsgált vállalatcsoport jól reagált a válságra, annak hatása a szektoron belül inkább közvetett módon volt jelen. A hitelezés beszűkülésének, az árfolyamkitettségeknek, a likviditási problémáknak, valamint a kereslet visszaesésének a hatásai nem voltak kimutathatóak a kutatásunk során. Ellenben a 2010-ben bekövetkező üzemi tevékenység hatékonyságának javulása a válság következtében bevezetett intézkedéseknek tulajdoníthatóak. Továbbá a befektetési cash-flow pozitív alakulása a befektetési kedv visszaesésére enged következtetni. Tehát a dolgozat címében feltett kérdésre válaszolva megállapíthatjuk, hogy a szektor beszámolói alapján a vállalkozások nem tudják megtartani jövedelmezőségüket az említett szankciók és intézkedések mellett.

Nagy Zoltán Dávid

Egy ár, amely meghatározza mindennapjainkat – a kőolaj világpiaci árának alakító tényezői, különös tekintettel az OPEC-re

A kőolaj a gazdaság és a technológiai fejlettség jelenkori állapotában Földünk talán legfontosabb ásványkincse. Fosszilis, nem megújuló energiaforrásként az emberiség számára rendelkezésre álló készletei végesek. Az energia-, illetve a petrokémiai ipar alapanyaga. Homogénnek tekinthető termékként nemzetközi ára van, amelyet a szűk értelemben vett keresleti és kínálati viszonyok mellett még számos más tényező (árfolyam, technológia, geopolitikai és gazdaságpolitikai faktorok) befolyásol. A kőolaj világpiaci ára közvetlen hatással van az exportőr országok gazdasági teljesítményére, de a széleskörű felhasználás, illetve a napjainkban még csak nehezen, vagy egyáltalán nem megoldható helyettesíthetőség miatt a globalizált világ valamennyi gazdaságának GDP-jére ható következményekkel bír. Ez a körülmény is alátámasztja a kutatott téma közgazdasági szempontból történő vizsgálatának és elemzésének fontosságát.

Az OPEC kitermelési politikája különösen fontos a kőolaj-ár meghatározódásának szempontjából, ezért a szervezet tevékenységének eladásomban megkülönböztetett figyelmet szenteltek. Bemutatom az egyes tagországok viselkedése mögött meghúzódó

gazdaságpolitikai megfontolásokat, illetve az OPEC-n kívüli kőolajexportőrökkel való kapcsolatrendszerüket.

Röviden a keresleti oldalról is nyújtok egy aktuális helyzetképet, ahol is a hatékonyságnövekedés, a takarékosagra való törekvés, a fenntartható fejlődés szemléletének egyre szélesebb körű, már a gazdaságpolitikákba begyűrűző hatásaiból, és a Föld népességének növekedéséből, a fejlődő országok gyorsan növekvő és rendkívül nagy energiaszükségletéből eredő ellentétes irányú erők hatnak egyidejűen egymásra.

Előadásom egy rövid szakirodalmi áttekintés, amely a további kutatásom megalapozását szolgálja. Az így összegyűjtött ismeretek felhasználásával a későbbiekben majd arra szeretnék válaszokat találni, hogy a különböző olajipari vállalatok, köztük a MOL Nyrt. nyereségességét hogyan érinti a kőolaj világpiaci árának változása, milyen stratégiákkal és módszerekkel igyekeznek kezelni a fluktuációból eredő kockázatokat, és hogyan próbálják optimalizálni bevételüket.

Pontet Julianna

Törékeny államok a nemzetközi fejlesztési együttműködésben

Napjainkban a fejlődő országok gazdasági elmaradottsága olyan kihívások elé állítja a nemzetközi közösséget, mint a terrorizmus, migráció, környezetszennyezés vagy a különböző járványok elterjedése. E problémák nem csupán lokális szinten érzékelhetők, hanem globális, határon átnyúló problémát is jelentenek. Éppen ezért a fejlett országok számára kiemelten fontos feladat, hogy a fejlődő országok gazdasági fejlődését, felzárkózását támogassák.

Azonban a fejlődő világ egyre kevésbé alkot homogén csoportot, az egyenlőtlenségek egyre szélsőségesebbek, ezen országok gazdasági helyzete egyre változatosabb. A sokféleség kezelése, illetve a fejlesztési együttműködés hatékonysága érdekében új kategóriák megkülönböztetésére van szükség. A fejlődő országokon belül egy viszonylag új kategória a törékeny államok csoportja, melyek a kormányzás minősége alapján alkotnak külön csoportot. A törékeny országokra rendszerint a rossz kormányzás, gyenge intézményi kapacitás, magas korrupció, valamint esetenként az erőszakos konfliktusok jellemzőek. Ezen tényezők miatt a törékeny országok egyre nagyobb kihívást jelentenek, ráadásul számuk az elmúlt években fokozatosan növekszik.

Az előadás célja, hogy átfogó képet nyújtson a törékeny államokról, bemutassa, milyen szerepet játszanak a nemzetközi fejlesztési együttműködésben, valamint számot adjon a törékeny államokkal kapcsolatos aktuális segélyezési trendekről.

Dél László

Az állami szerepvállalás balti modellje

Napjaink egyik hazai és nemzetközi szinten is virágzó kutatási témája a kapitalizmus változatainak (varieties of capitalism, VoC) vizsgálata. Az elmúlt évtizedekben több olyan, a világgazdaság szempontjából is jelentős esemény történt, amelyek újabb lendületet adtak a témával foglalkozó kutatásoknak. A Szovjetunió felbomlása után különös figyelem irányult a szovjet uralom alól felszabaduló országokra, kérdésként merült ugyanis fel, hogy vajon ezek az országok a kapitalizmus valamely már meglévő modellje irányába fognak fejlődni, vagy teljesen más utakat fognak bejárni.

A rendszerváltás óta eltelt 25 évben számos tanulmány bizonyította, hogy a balti államok a 90-es években nagyon hasonló, látványos eredményeket produkáló fejlődési pályán haladtak, melyet a szakirodalom gyakran emleget balti útként. Észtország, Lettország és Litvánia dinamikus növekedésének alapja a külföldi hiteleken és beruházásokon alapuló mesterségesen generált belső fogyasztás volt, ám a pénzügyi és gazdasági válság hamar rávilágított a modell korlátaira.

A 2008-as év egyrészt tehát különösen aktuálissá tette a VoC kutatásokat: mivel a kapitalizmus egyes modelljei nem egyformán reagáltak a válságra, újabb kérdésként

merült fel, hogy hogyan teljesítenek az egyes modellek, melyik tudja eredményesebben kezelni a krízist. Másrészt a válság a balti modell és Európa teljesítményének, eredményeinek felülvizsgálatát is aktuálissá tette.

Jelen tanulmány célja a balti országcsoport gazdasági teljesítményének vizsgálata az Európa2020 stratégiában lefektetett indikátorok tükrében, valamint a teljesítmény mögött álló tényezők feltárása. Mivel egy gazdaság teljesítményét és versenyképességét leginkább annak intézményrendszere befolyásolja, írásom középpontjában az állami szerepvállalás (adó- és jóléti rendszer, szociális kiadások, állami funkciók hatékonysága) vizsgálata áll, mely jelentősen összefonódik a már említett VoC kutatásokkal is.

Pavelka Alexandra

Válságban a közgazdaságtan? Elméleti és gyakorlati problémák a DSGE modellekkel

A 2008-as válság rendkívül meglepően érte a mainstream közgazdász társadalmat. A válság okainak kutatása közben nyilvánvalóvá vált, hogy probléma akadt mind az alkalmazott gazdaságpolitikával, mind a gazdaságpolitikai tanácsadásra szolgáló modellekkel. Ennek ellenére a szakmában még mai napig nem szakadtak el a hibás modellektől. A pályamunka elsősorban a 2008-as válság után nyilvánvalóvá vált közgazdasági elmélettel és modellezéssel kapcsolatos problémákat hivatott bemutatni. A dolgozat fő kérdése, hogy miért nem sikerült leváltani a modelljeinket, és egyáltalán mikor jön el az a pont, amikor érdemes cserélni.

A dolgozat szakirodalom-kutató jellegű, az állítások alátámasztására pedig szekunder adatokkal operál.

A főáramú közgazdaságtanban nem sikerült teret nyernie az új elméleti vívmányoknak, több tíz évvel ezelőtti eredményekre alapozzák a feltevéseket. Az egyre inkább természettudományossá fejlődő közgazdaságtan elméleti síkja eltávolodott a verifikációtól, elmélet és empiria úgy él egymás mellett, hogy egészen más következtetéseket mutat. Szükség van a paradigmaváltásra, ami új alapokra helyezhetné a jelen gazdaságpolitikáját.

Horváth Bálint

Az Egy Gyermeke politika következményei a lakossági megtakarítási rátákra

A kínai Egy Gyermeke politika a huszadik század egyik legnagyobb hatású politikai beavatkozása. Azon kívül, hogy a becslések szerint nagyjából 600 millióval kevesebb gyermek született, a demográfiai következményei továbbgyűrűztek a kínai gazdaságba, és annak gyors fejlődésével a világgazdaságra gyakorolt hatása is egyre jelentősebb.

Előadásom során a szerteágazó következményei közül kiragadom a lakossági megtakarítási rátára gyakorolt hatását. Az utóbbi években számos tanulmány igazolta a kapcsolatot, szemléltetésül 1955 és 1977 között 5% alatt volt a lakossági megtakarítási ráta, míg a program bevezetése után meredeken megugrott, a mai értéke már megközelíti a 30%-ot is.

Bemutatom, hogy mely csatornákon keresztül fejti ki a hatását a népesedési politika a lakossági megtakarításokra:

- Azáltal, hogy a korábbi igen magas termékenységi rátát mesterségesen lenyomták kína demográfiai jellemzői drasztikusan megváltoztak. A munkaképes korú lakosság aránya a program bevezetése előtti 46%-ról 65%-ra emelkedett, márpedig ez a korosztály képezi a megtakarítások döntő hányadát.
- Kevesebb gyerek nevelésével az is együtt jár, hogy kevesebb szájat kell etetni, fizetni az oktatását, egészségében ellátni. Ez erőforrásokat szabadít fel, aminek egy része megtakarításként csapódik le.
- Abból hogy csökken a fiatalok aránya, az is adódik, hogy a jövőben egyre több időt embert kell eltartani egyre kevesebb gyerekeknek. A kínai nyugdíjrendszer meglehetősen kezdetleges még, ezért az emberek saját maguk takarítanak meg nyugdíjas éveikre.

- Az utolsó csatorna amit még megemlítek az egyik legérdekesebb, és meglehetősen elhanyagolt a jelentőségéhez képest. Kínai kulturális adottságokból adódóan a családok a fiúgyermeket preferálják. Ez ahhoz vezetett, hogy 100 nőre jelenleg 127 férfi jut, így egyre nehezebb a férfiaknak párt találni, ami beindított egy megtakarítási versenyt.

Kiss Marianna – Bareith Tibor

Személyiség típusok viszonya az egyes életkerék területekhez, valamint a vállalkozói attitűd felmérése

Az elmúlt években egyre többet olvashatunk arról, hogyan fejlesszük személyiségünket annak érdekében, hogy könnyebben boldoguljunk a mindennapjainkban, vagy éppen azért, hogy egy általunk kitalált ötlet meghozza a vállalkozási kedvünket olyannyira, hogy célirányosan bele is kezdjünk. Szinte elveszhetünk az információrengetegben, hiszen elmondható, hogy ebben a témában a különböző cikkekből, szakkönyvekből, folyóiratokból, vagy akár különböző előadásokból rengeteg ismeretet / véleménykifejtést találunk. Széles körben elterjedt személyiség típus rendszerek vannak, de mi a nemzetközi szinten leggyakrabban ismert rendszert használtuk fel, méghozzá a Carl Gustav Jung elméletére alapozott az Isabel Briggs Myers által kifejlesztett rendszert, amelyet az emberek többsége MBTI néven ismer. Ezekből kiindulva szeretnénk volna a környezetünkben, tágabb ismeretségi körünkben információt szerezni, hogy kinek mi a véleménye a témában. Ehhez egy online kérdőívet állítottunk össze, amelyet összesen 267 fő töltött ki és természetesen a válaszadás anonim volt, amellyel úgy érezzük, hogy lehetőséget teremtettünk az egyéni vélemények mélyebb megismerésére. A kérdőív felmérést követően összegeztük az adatokat egy statisztikai programba, amelynek segítségével különböző statisztikai módszereket alkalmazva lebonyolítottuk az elemzéseket. Többek között megvizsgáltuk, hogy az egyes életkerék területek mennyire játszanak fontos szerepet a kérdőívet kitöltő személyek életében, valamint ki milyen vállalkozói attitűddel rendelkezik. Az ebből kapott eredményeink több esetben megcáfolták a várakozásainkat, mindemellett viszont nem csak differenciát fedezhettünk fel az elvárásaink tekintetében.

Sándorfi András

Felnőttekre leselkedő veszélyek a Facebook világában

Dolgozatom témája a felnőtt korosztályra leselkedő veszélyek bemutatása a Facebook világában. Mai felgyorsult életünknek elengedhetetlen részét képezi a határokon átvívelő kommunikáció, melynek nagy része napjainkban interneten keresztül, közösségi oldalak segítségével bonyolódik le, s ennek egyik élenjáró képviselője a Facebook. Megannyi előnye mellett, legalább annyi hátránya is van, melyet a felhasználók figyelmen kívül hagynak. Dolgozatomban ezekre a veszélyekre fogom felhívni a figyelmet a felnőttekre vonatkoztatva.

Az általam választott téma aktualitása a Facebook fiatalágában rejlik. Az elmúlt években körvonalazódtak azok a negatív hatások, amelyek eddig a társadalom számára rejtve voltak. Számítalan értekezés született a fiatalkorúakra nézve a veszélyekről. Napjainkban azonban a felhasználók legdinamikusabban gyarapodó csoportja a felnőtt korosztály, s a rájuk leselkedő negatív hatásokkal szinte senki sem foglalkozott.

A fiatalokra vonatkozó negatívumok bemutatásával fogom a felnőtt korosztályhoz kapcsolódó veszélyeket ismertetni, s levonni a következtetéseket. Ezen túlmutatóan akarom vizsgálni az idősebb generáció Facebookozási szokásait, illetve azt, hogy mennyire vannak tisztában a rájuk leselkedő veszélyekkel. Következtéseimet kérdőívem elemzésével támasztom alá, majd olyan megoldásokat kívánok felvonultatni, melyek segítségével a közösségi oldal használata biztonságosabbá tehető, illetve a negatív externáliák csökkenthetőek.

Torma Dorisz

A minőségi vadhús fogyasztói megítélése és pozícionálása

Kutatásunk célja a vadhúsokról alkotott fogyasztói attitűdök feltérképezése, valamint a megkérdezettek által elfogadhatónak vélt fejlesztési irányok megismerése volt.

A tanulmány elkészítésekor kvalitatív és kvantitatív kutatásra egyaránt sor került. A szekunder adatok tanulmányozása után 2014 nyarán fókuszcsoportos megkérdezést hajtottunk végre, melynek elsődleges célja a sikeres piacra lépéshez szükséges marketingstratégia alapjainak kidolgozása volt. Ezt követően 2014. július-augusztusában országos kérdőíves megkérdezésre került sor Magyarországon, 1000 fő bevonásával, a 18-75 éves lakosság körében, nem, kor, településtípus és régiók szerint biztosítva a reprezentativitást.

A vadhúsfogyasztás hazánkban jelenleg alkalmoszerű, elsősorban ünnepnapokhoz, jelentősebb eseményekhez köthető, mivel a fogyasztók többsége luxuscikként tekint rá. Mindössze a lakosság 40%-a fogyasztja valamilyen rendszerességgel, leggyakrabban évi maximum 6 alkalommal.

A nők ritkábban fogyasztanak vadhúsból készült ételeket, mint a férfiak. A nők mindössze 7,1%-a, míg a férfiak 13,8%-a fogyaszt havonta legalább egy alkalommal vadhúst. Hazánkban ez a húsfajta Tolna megyében a legnépszerűbb, az itt lakók 83,3%-a legalább évente 6 alkalommal fogyaszt vadhúsból készült ételeket.

A válaszadók közel 60%-a az ismerőstől vásárolt vadhúsban bízik leginkább. Vásárlás alkalmával elsősorban a termék ára, fajtája és eredete, valamint a hús színe alapján döntenek. Fontos szempont még a könnyű beszerezhetőség, valamint a minőséget garantáló védjegy, melynek megléte a termék iránti bizalmat erősítheti.

A fogyasztók elsősorban, mint száraz, rostos húsú, természetes húsfajtaként gondolnak a vadhúsokra, a megkérdezettek harmada pedig ízletesnek és zsírban szegénynek tartja. Bár a vadhúst egészséges és jó minőségű húsfajtának gondolják, beltartalmi értékeivel nincsenek tisztában. Tíz emberből mindössze egy vélekedik úgy, hogy a vadhúsok jótékonyan hatnak az immunrendszerre, és mindössze 20%-uk tartja kiváló vasforrásnak és kedvező tápanyag összetételűnek. A marketing kampányok alkalmával ezért szükséges lehet az egészségvédő hatás hangsúlyozása.

Faktor- majd klaszteranalízis segítségével 3 fogyasztói szegmenst különítettünk el, melyek közül 1 tekinthető csak a vadhúsból készült ételek elsődleges célcsoportjának. Mivel e klaszter ismeretei is hiányosak, szeretnénk több információhoz jutni a vadhúsokkal kapcsolatban.

Szükséges lehet a feldolgozott termékek népszerűsítése, mert a fogyasztók jelenleg a vadhúsokat főként tökehus formájában vásárolják meg.

Az alacsony fogyasztási gyakoriság elsődleges oka a nehéz beszerezhetőség és a kedvezőtlen ár. A tartózkodók többsége a közeljövőben sem tervezi a vadhúsokat az étrendjébe illeszteni.

A magasabb jövedelemkategóriába sorolhatók körében a vadhúsok nagyobb népszerűségnek örvendenek, ők hajlandóak lennének magasabb árat is fizetni annak érdekében, hogy egy jobb minőségű, hazánkból származó terméket vásárolhassanak meg.

A legtöbb megkérdezett hiányos ismeretekkel rendelkezik a vadhúsok elkészítésével kapcsolatban, ezért javasolt a főzőműsorokban történő népszerűsítés, valamint a gasztrfesztiválokon történő megjelenítés. Eredményre vezethet egy kifejezetten a vadhúsok köré szerveződött rendezvény is. Az in-store marketing eszközök közül a kóstoltatásnak, valamint a receptötletek megjelenítésének lehet kiemelt szerepe.

Kiss László

CLV menedzment a gyakorlatban

Az elmúlt két évtizedben irányváltás következett be a marketingben: míg korábban a hangsúly a termékeken és a kereskedelmi tranzakciókon volt, s a vevőket, ügyfeleket passzív résztvevőként kezelték, ma az ügyfélkapcsolatok állnak a középpontban. Ennek az eredménye a CRM filozófia. Jelenleg a marketing mint koncepció az egész vállalatot áthatja, s sikere nem csak a marketingszakemberek felelőssége. Stratégiai kérdéssé vált, hogy meghatározzák azon fogyasztók körét, akikkel hasznos kapcsolatokat kialakítani és leginkább fenntartani. Többek között ezért is kap az értékesítés támogatásában mind fontosabb szerepet az ügyfelek viselkedésének elemzése, illetve az ügyfélélettartam-érték (CLV) számítás, mely az egyik leghatékonyabb mutató. A CLV egy vevőhöz kapcsolódó, jelenértéken kifejezett cash flow, mely megmutatja egy vásárló hosszú távú értékét, illetve segít meghatározni, hogy mennyit érdemes egy új vásárló megszerzésére fordítani.

A CLV meghatározásából nyert ismereteket a marketingtervezésben célzottan érdemes alkalmazni. Mára az egyik legelfogadottabb analitikák egyike és kialakult eszközrendszerek része, amely segít a megtartási stratégiára összpontosítani az igazán értékes és magas potenciállal rendelkező ügyfelek esetében. Fő cél a fogyasztó végigvezetése azon az úton, amely elvezet a lojalitáshoz, az ismétlődő vásárlásokhoz, a továbbajánlási affinitáshoz, ami végső soron elengedhetetlen az üzleti érték teremtéséhez, a bevételi célok eléréséhez.

Előadásomban azt szeretném bemutatni számos példán keresztül, hogy hogyan lehetséges a költségek tartós csökkentése azáltal, hogy a vállalat a különböző folyamatait az ügyfélélettartam-értékhez (CLV) igazítja, illetve milyen módon segíti vállalatot, hogy a marketing-költségvetését az egyes ügyfelek attraktivitáshoz és az értékhozzájáráshoz igazítja.

Kovács Emese

Ambient reklámok

Napjainkra egyre nagyobb kihívást jelent a fogyasztók figyelmét felkelteni, ezért az alternatív marketingmódszerek világszerte nagyobb teret nyernek. Egyre különösebb helyeken jelennek meg reklámok, melyek váratlanul, felkészületlenül érnek minket, így ezen reklámfogások hatékony ellenszerei lehetnek a reklámkerülésnek.

Az *ambient reklám* vagy *ambient média* alatt a környezetünkben lévő összes nem klasszikus reklámeszközt értjük, melyek az adott fogyasztói csoportra jóval erőteljesebb hatással vannak, mint a hagyományos marketing eszközök.

Az ambient eszközök a fogyasztókra új módon, a meglepetés erejével hatnak, bennük pozitív érzelmeket, szimpátiát váltanak ki, szóbeszéd tárgyát képezik.

Előadásom során az ambient reklámban rejlő lehetőségekről, sikerük kulcsáról beszélek.

Mészáros Mercédesz

Az e-kereskedelem és az e-business

Választott témám az modern gazdaság két jelentős színtere, az elektronikus kereskedelem vagy más néven e-commerce és az elektronikus üzlet, azaz az e-business. E két fogalmat gyakran azonosítják egymással, viszont ez nem helyes, mert minden e-commerce e-business is egyben, de ez fordítva nem teljesül.

Az előadás első részében definiálom, hogy mit is értünk a két kifejezés alatt, majd ismertetem a főbb tulajdonságait és különbségeiket. Ezután foglalkozom a történetükkel, azaz hogyan alakultak ki az 1900-as évek végén, majd hogyan fejlődtek, emellett mely technológiák tették és teszik lehetővé az e-commerce és az e-business tevékenységeit. Továbbá előadásomban bemutatom az elektronikus piacteret és szereplőinek két nagy csoportját; a dotcom és a hibrid vállalatokat, e kettő ismertebb vállalatait.

A második részben egy rövid összefoglalót nyújtok az elektronikus üzletvitelen belül használatos rövidítések, mint az A2A, B2B, C2C jelentéséről, használatáról ezenfelül részletezem az elektronikus kereskedelemben megjelenő főbb tevékenységcsoportokat és a hagyományos valamint az e-ellátási lánc differenciáit.

A harmadik részben kitérek az online kereskedelemmel és üzlettel kapcsolatos fontosabb jogi szabályozásokra, törvényekre, illetve kifejtem, hogy ezek ismeretében hogyan léphetünk biztonságosan az internetes piacra. Végezetül térhódításukról, gazdasági jelentőségükről és teljesítményükről szeretnék szólni, felmérésekből, statisztikai adatokból kiindulva, mind nemzetközi, mind magyarországi vonatkozásban.

Kele János

A bruttó hazai tőkeképződés növekedést gerjesztő hatása az egykori szovjet tagköztársaságokban

Napjaink közgazdasági elemzéseinek talán legizgalmasabb vetülete a beruházások és a megtakarítások alakulásának kérdése. A világgazdasági válság egyrészt rámutatott arra, hogy a hitelből finanszírozott növekedés hosszú távon nem fenntartható, másrészt azt is világossá tette, hogy a világ különböző térségei között kialakult, már-már kórosan egyoldalú finanszírozó-finanszírozott viszony (melyet az egyes országok beruházási és megtakarítási rátái kiválóan mutatnak) sem szolgálja a globális egyensúly helyreállításának célját. A perverz tőkeáramlás és az egyes gazdaságok által görgetett hatalmas fizetésimérleg-hiányok csak súlyosbították a tendenciák negatív hatásait, miközben az 1970-es évektől fokozatosan kialakuló, és mind inkább teret nyerő léggömb-gazdaság spekulatív árai még az olyan hagyományos gazdasági mutatók értékeit is torzították, mint például a GDP.

Előadásomban kitérek arra, hogy a beruházási és megtakarítási tendenciák nem csak a válságot jelezték viszonylag nagy magabiztossággal előre, de a bruttó tőkeképződés és a gazdasági növekedés közötti korreláció miatt egyéb következtetések levonására is alkalmazhatóak lettek volna. Bár ez a korreláció az elmúlt évtizedekben a pénzügyi léggömb és a szolgáltató szektor térnyerésének torzító hatásai miatt gyengült, így is érdemes a vizsgálatra. Globális érvényű megállapításokat tenni ugyan felelőtlenség lenne, ország- és/vagy régió-specifikus szinten azonban még mindig értelmezhetőek a számok. A kérdés csak az, hogy vannak-e ilyen régiók, és ha igen, hol.

Fő kutatási kérdésem az, vajon tekinthető-e régió-specifikusnak a volt szovjet tagköztársaságokra jellemző kapcsolat a GDP-növekedés és a beruházási ráta között? Vajon tényleg igaz, hogy minél több beruházás realizálódott egy államban, az annál sikeresebbnek bizonyult a növekedést tekintve? Milyen tényezők torzíthatják a kapott eredményeket? Van-e szerepe az egyes országok beruházásainak eltérő növekedési rugalmasságában a külföldi tőkebefektetések nagyon is különböző intenzitásának? Más pályát futnak-e be a nyersanyagban és ásványkincsekben gazdag országok, mint azok, amelyeknek más, adott esetben kifinomultabb exportpiacokra kell termelniük? Hogyan hatott a beruházási és megtakarítási rátára a rendszerváltozás, és az 1998-as orosz válság? Tud-e elszigetelt maradni a régió a világgazdaság ciklikus változásaitól?

Reményeim szerint előadásommal sikerül igazolnom, hogy bár a lokális sajátosságok figyelembevétele mindenképp szükséges, a FÁK-államok, mint egységes régió gazdasági növekedésének elemzését illetően nem mellőzhetjük a reálgazdasági mutatószámok körültekintő értékelését sem.

Asztalgár termeléslogisztikai folyamatainak fejlesztése a kiszállítást végző kamionok várakozási idejének figyelembevételével

Dolgozatunkban bemutatjuk egy asztalgár termeléslogisztikai rendszerét, folyamatait és számítógépes szimulációját. A szimuláció tartalmazza a teljes üzemet a szériaraktártól a megmunkáló gépeken keresztül a készáru raktárig. A gyárunkban egy asztal előállításához, gyártásához szükséges alkatrészek száma 18. Egy ilyen kevés alkatrészből álló termék előnyeihez sorolható, hogy a modellezés érthetőbbé válik, magyarázhatóbb és nem tartalmaz bonyolult lépéseket.

A Plant Simulation-ben fejlesztett modellben elemezzük és értékeljük a folyamrendszerű gyártás szűk keresztmetszeit, a gyártmány átfutási idejét, valamint megvizsgáljuk a fejlesztési lehetőségeket különböző alternatívák bevezetésével. A rendszer elsődleges értékelési szempontja a gyártott tételeket szállító kamionok várakozási ideje. Szimuláció futtatásából kinyert adatok alapján meghatározható a gyár szűk keresztmetszete. Ezek megszüntetésére különböző alternatívákat állítottunk fel, melyeknél az összeszerelő állomások számával és a műszakok változtatásával próbáltuk kiküszöbölni a készletek feltorlását a gyártás során.

A vállalat célja, hogy a termelést és az ellátási láncot összehangolja, támogassa a fuvarozási feladatokat és a vevői igény határidőre történő kiszolgáltatását, ezáltal időben meg tudjon érkezni az áru az ellátási lánc következő eleméhez.

Bareith Tibor

Felszámolások előrejelzésének vizsgálata Csongrád megyei vállalkozások esetén

A tanulmányban a Csongrád megyében székhellyel rendelkező vállalkozások pénzügyi jellegzetességeit vizsgáljuk, összehasonlítva a felszámolt és a normál működésű vállalkozásokat.

A téma magyar szakirodalmának alapját az első hazai csődmodellel foglalkozó 1996. évben végzett kutatás adja. A felszámolási előrejelző modellek fejlődéstörténete az egyváltozós statisztikai módszerekkel kezdődött, majd a mai napig leggyakrabban alkalmazott többváltozós statisztikai módszereket következtek, mint a diszkriminancia analízis vagy a logisztikus regresszió.

Napjainkban a legújabb kutatások az adatbányászatot részesítik előnyben a különböző modellek alkotásánál, leggyakrabban a döntési fákat és a neurális hálókat alkalmazzák. Ezért a jelenlegi tanulmányban a neurális hálókat, mint legmegbízhatóbb módszert használjuk az előrejelző modellek építésénél.

A vizsgálatban a Csongrád megyei vállalatok beszámolóiból származó adatok segítségével számítottunk pénzügyi mutatókat. A meghatározott mutatók közül kerestük azon jellegzetességeket, amelyek képesek lehetnek előre jelezni a felszámolási eljárást egy vállalkozás működése során.

Az elemzés pontosságának növelése érdekében a vállalkozások beszámolóit több évre visszamenőleg vizsgáltuk.

Fő célkitűzésként szignifikáns pénzügyi mutatók meghatározása, amelyek alkalmasak felhívni a figyelmet a felszámolás közeli állapotra.

Kókai Péter - Máté Andor

Történeti párhuzamok válságra hangolva – Magyar bankrendszer és külföldi tőkeáramlás

Amikor a gazdasági válságokról beszélünk, gyakran elkerülük figyelmünket az azokat megelőző átalakulási folyamatok, és éppen ezért úgy gondoljuk, hogy gazdaságtörténeti megközelítésből is célszerű a jelenkor problémáit elemezni. Előadásunkban a két nagy gazdasági világválság (1929, 2008) vonatkozásában vetjük össze a Magyarországon kialakult helyzetet.

Magyarországon mindkét válságot átalakulási válság előzte meg: az 1929-es krízist az első világháború és annak következményei, míg a 2008-asat a rendszerváltozás. Az átalakulások kezelése érdekében megfelelő szintű tőkeakkumulációra volt szükség, amely lehetett volna belső tőke is, azonban a tranzíciós válságok következtében ez nem állt rendelkezésre. Emiatt a külföldi tőke felé kellett fordulnia a magyar gazdaságnak, ami a pénzügyi szerkezet sajátosságainak köszönhetően mindkét korszakban leginkább a bankrendszeren keresztül történt, és hatására az ország külső sérülékenysége megnövekedett.

Felmerül a kérdés, hogy vajon milyen kapcsolatban áll a magyarországi bankrendszer külföldtől való függősége és a két nagy gazdasági válság magyarországi hatása. Mennyiben volt hatással a bankrendszer tőkeállomány-szerkezete a válságokkal kapcsolatos negatív gazdasági problémák felerősödésére és a válságérzékenységre? Továbbá hogyan változott meg a tőkeszerkezet és a bankrendszer a krízisek következtében?

A kutatásunk célja így a feltételezett összefüggések igazolása volt, és ez adta munkánk újszerűségét is. Következtetéseinket az elérhető kvantitatív elemzések eredményei és a szakirodalom felhasználásával logikai úton vezettük le. A kutatás főbb következtetése, hogy a belső tőke hiánya következtében megvalósuló bankrendszeren keresztüli külföldi tőkebeáramlás mindkét válság esetén hasonló körülmények között felerősítette a pénzügyi függőséget. Ugyanakkor jelenleg az ellentétes irányban lejártszódó stabilizálódó folyamatokat láthatjuk, azonban kérdés, hogy meddig tud Magyarország, mint tőkeszegény ország, a külföldi tőkebevonás nélkül fejlődni, és vajon a külföldi tőke ismételt megjelenése milyen újabb feszültségeket teremt.

Szabó-Bozsó Petra

Oktatás - költség vagy beruházás?

Napjainkban a munkanélküliség és a szegénység jelentős méreteket ölt. Megrendült az emberek politikai elitbe vetett bizalma és kiéleződtek a társadalmi feszültségek. A kormánynak nem csak a gazdasági válsággal kell megküzdenie, hanem a társadalmi és jóléti válság kezelése is elsődleges és fontos feladata. Az életminőségnek meghatározó eleme többek között az egészségi állapot, az oktatás illetve a készségek birtoklása és elsajátítása is. A társadalmi jólét és fejlődés fenntartása azonban oktatásba való beruházásokat igényel.

A Lisszaboni stratégia elfogadása óta az államok és a nemzetközi szervezetek egyaránt kiemelt figyelmet fordítanak az oktatás fejlesztésére. Az élethosszig tartó tanulás ma már az oktatáspolitikai központi témája. Mégis azt tapasztaljuk, hogy a válság hatására a kormány folyamatosan csökkenti az oktatásra fordítható keretet, amelynek hosszútávon számos negatív következménye lehet. Az információ, a tőke és a munkaerő szabad áramlásának következtében a gazdasági, a technológiai és a kulturális környezet rendkívül gyorsan változik. Egy ilyen környezetben csak az képes érvényesülni, aki megfelelő képességekkel, tudással rendelkezik és rugalmasan alkalmazkodik a megváltozott helyzethez. Ellenkező esetben az egyén a társadalomtól lemarad és kirekesztett lesz.

Elengedhetetlen, hogy mindenki belássa azt, hogy a humán tőke kulcsfontosságú eleme a nemzetek rövidtávú stabilitásának, a hosszú távú növekedésnek, a jólétnek és a versenyképességnek. Vagyis az oktatás a nemzetek boldogulásának illetve az ott élő emberek jólétének egyaránt a kulcsa. Ezért céлом, hogy rávilágítsak az oktatás fontosságára, hiszen az oktatás nem kiadás, hanem befektetés a humán tőkébe.

Kovács Eszter

A fiatalok pénzügyi kultúrája: Pénzügyi tudatosság vagy pénzügyi tudatlanság?

Kutatásomban a magyarországi fiatalok pénzügyi kultúráját vizsgálom, ami azért lényeges terület, mert ahhoz hogy a fejlesztését célzó beavatkozások hatékonyak lehessenek, a különböző élethelyzetben levők pénzügyi kultúráját specifikusan meg kell ismernünk. A pénzügyi nevelés a társadalom, a gazdaság és az egyén szempontjából is hasznos, hiszen az alacsonyabb pénzügyi kultúrájú egyén nagyobb valószínűséggel hoz kedvezőtlen pénzügyi döntést, vagy nem rendelkezik megtakarítással. A célom az, hogy a fiatalok pénzügyi kultúrájáról egy átfogó képet adjak, különös tekintettel az egyetemistákra. Ehhez primer kutatást is végeztem, melynek célcsoportja a Szegedi Tudományegyetem 18 és 30 év közötti hallgatói voltak, és eredményüket hasonlítottam össze a középiskolásokéval. Elemzésemet három témakör mentén végeztem: általános gazdasági, megtakarítás, befektetés témaköre; bank és hitelezés témaköre; illetve a munka világa, nyugdíj és biztosítás témaköre. A pénzügyi kultúra mérése során statisztikai tesztekkel a fiatalok pénzügyi tudását és pénzügyi attitűdjét elemeztem a hipotéziseim érvényességét vizsgálva.

A kutatásom során az alábbi legfontosabb eredményekre jutottam. A fiatalok többsége fontosnak tartja a rendszeres megtakarítást. Az egyetemisták pénzügyi tudása jobbnak bizonyult, mint a középiskolásoké. A GTK-sok jobban teljesítettek, de az attitűdjük nem tekinthető pozitívabbnak a többi hallgatóhoz képest. Az öneltartó, pénzügyileg függetlenedett egyetemisták jártasabbak a pénzügyekben, mint az eltartottak, de az attitűd tekintetében nem mutatnak semmiféle különbséget. A magasabb jövedelem magasabb pénzügyi tudásszinttel jár, de pozitívabb pénzügyi attitűddel nem (az alacsonyabb jövedelműek negatívabb attitűddel jellemezhetők). A nemek közti különbség már az egyetemistáknál megmutatkozik: az férfiaknak a pénzügyi kultúrája jobb, mint a nőké. A hipotézisemnek ellentmondva a devizahiteles családból érkező fiatalok nem elutasítóbbak a hitelekkel szemben, és a hitellel rendelkezés gyakoribb közöttük, mint a devizahittel nem rendelkező családból érkezők közt. A pénzügyi kultúra szintje a fiatalok körében az évek során bekövetkező pénzügyi függetlenedés és saját tapasztalatok hatására nagy valószínűséggel növekedik, illetve a pénzügyek iránti érdeklődés felkeltésével is növelhető.

Haller Renáta

Amit magunk után hagyunk a Földön, avagy az ökológiai lábnyomunk!

A fenntarthatóság kérdése a XX. század vége felé kezdte el foglalkoztatni az emberiséget. Napjaink egyik legfontosabb kérdésévé vált, hogy eldöntsük a gazdaság és a földi ökoszisztémák közötti viszonyt. Az ökológia lábnyom (ÖL) koncepciójának kidolgozása Bill Rees nevéhez köthető. Ez egy olyan mérési módszer, amely segítségével meghatározható, hogy az emberek egy adott csoportját hány hektár terület képes ellátni energiával és nyersanyagokkal az adott színvonalon. Az ökológiai lábnyom elemzése olyan számítási eszköz, amely lehetővé teszi, hogy felbecsüljük egy meghatározott emberi népesség vagy gazdaság erőforrás-fogyasztási és hulladékgyártási szükségleteit termékeny földterületben mérve.

Jelen kutatásom során az ökológiai lábnyom nagyságát és összetételét mértem le a Szegedi Tudományegyetem különböző karaihoz tartozó hallgatóinak körében, figyelembe véve néhány fontos demográfiai és szociális tényezőt. Az elért eredményeket, összefüggéseket ezúton szeretném széles körben bemutatni, ezzel is hozzájárulva a téma szélesebb körökben való ismertetéséhez.

Támogatóink:

*Magyar Nemzeti Bank Pallas Athéne Domus Scientiae Alapítvány
Móra Ferenc Hallgatói Egyesület*

Támogató és szakmai együttműködő partnerünk:

Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kar