

Pályázati Felhívás

A Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kar, az Ökonómia Alapítvány, és a Fundamenta-Lakáskassza Zrt. között megkötött együttműködési keretszerződés alapján a Fundamenta-Lakáskassza Zrt. hozzá kíván járulni az SZTE GTK-ra felvételt nyert, önköltséges képzésben résztvevő hallgatók tanulmányainak támogatásához.

E célkitűzés elérése érdekében az Ökonómia Alapítvány a pályázaton nyertes hallgató SZTE GTK-n folytatott tanulmányai **2 szemeszter időszakára vonatkozó önköltséges képzési költsége 50 %-át érintő fizetési kötelezettségét teljesíti** az SZTE GTK felé azzal, hogy minden egyes támogatott szemeszter befejezését követően a pályázat elbírálására jogosult Ökonómia Alapítvány Kuratóriuma dönt a további támogatásra jogosultságról, minden egyes további szemeszter képzési költség fizetési kötelezettség meghatározott százalékanak teljesítéséről.

A támogatást elnyerő hallgató az adományozó Fundamenta-Lakáskassza Zrt.-nél tölti kötelező, 14 hetes szakmai gyakorlatát és/vagy részt vehet a nyertes pályamunka gyakorlati megvalósításában, abban az esetben, ha a Fundamenta-Lakáskassza Zrt. elégedett a támogatásban részesült hallgató tanulmányának eredményével és szakmai felkészültségével.

A pályázaton nyertes hallgató vállalja, hogy a további támogatással érintett szemeszterekben súlyozott átlaga eléri az adott félévben a Gazdaságtudományi Karon tanuló, nappali tagozatos, alapképzésben résztvevő hallgatók súlyozott átlagát, és aktív hallgatói jogviszonnyal rendelkezik.

A pályázat 2 hallgató támogatását biztosítja.

A támogatás elnyerésére az **SZTE GTK-ra nappali tagozatos, önköltséges alapképzésére** 2012-ben, 2013-ban vagy 2014-ben felvételt nyert **első, második és harmadik évfolyamos**, valamint az SZTE GTK-n **önköltséges mesterképzésben** résztvevő hallgatók nyújthatnak be pályázatot.

Alapképzésben résztvevő hallgatók közül azon hallgatói nyújthatnak be pályázatot, akik államilag támogatott/ állami ösztöndíjas képzésben nem vettek/vesznek részt; a 2013/2014-es tanév második szemeszterében felvett, kötelező kurzusuk minősítése legalább elégséges. 2012-ben felvételt nyert hallgatók esetében pályázati feltétel a GTK-n folytatott tanulmányaik során megszerzett legalább 114 kredit; 2013-ban felvételt nyert hallgatók

esetében pályázati feltétel a GTK-n folytatott tanulmányaik során megszerezett legalább 54 kredit.

Bírálati szempontok:

Az 1. sz. mellékletben ismertetett pályázati témák kidolgozása

Egy hallgató valamennyi témában pályázhat.

Ha a hallgatóval szemben jogerős fegyelmi büntetést tartalmazó határozatot hoztak, a büntetés hatályának tartama alatt a hallgató ösztöndíjra nem pályázhat.

A pályázathoz csatolni szükséges:

- a hallgató nyilatkozatát arra nézve, hogy a pályázati felhívásban megjelölteket, így különösen a megítélt támogatás felfüggesztésére vonatkozó rendelkezéseket magára nézve kötelezőnek ismeri el,
- a hallgató nyilatkozatát arra nézve, hogy pályázatában szereplő személyes adatait a bíráló bizottság tagjai, illetve a pályázat adminisztrációját végző személyek kezelhessék.
- a hallgató nyilatkozatát arra nézve, hogy a támogatás elnyerése esetén személyes adatai (így különösen neve, szakja) az SZTE GTK, valamint a Fundamenta-Lakáskassza Zrt. kommunikációja során felhasználásra kerüljenek, róla képmás és/vagy hangfelvétel készüljön, s azt az SZTE GTK, valamint a Fundamenta-Lakáskassza Zrt. kommunikációja során nyilvánosságra hozza.
- a hallgató nyilatkozatát arról, hogy a pályázatot, illetve támogatást érintően szükség esetén a média rendelkezésére áll.
- a hallgató hozzájáruló nyilatkozatát arról, hogy a pályázatot, támogatást érintő média megkeresések kapcsán előzetesen egyeztet az SZTE GTK kapcsolattartásra kijelölt képviselőjével.
- a hallgató nyilatkozatát a szakmai gyakorlat Fundamenta-Lakáskassza Zrt.-nél mint külső képzései helyen való töltéséről.
- a hallgató nyilatkozatát arról, hogy nem vett/vesz részt államilag támogatott/ állami ösztöndíjas képzésben.
- a hallgató nyilatkozatát arról, hogy az SZTE GTK-n folytatott tanulmányai során harmadéves pályázó esetében legalább 114 kreditet teljesített, másodéves pályázó esetében legalább 54 kreditet teljesített.
- a hallgató nyilatkozatát arról, hogy a 2013/2014-es tanév második szemeszterében felvett kötelező tárgyai minősítése legalább elégséges.

A pályázókkal történő elbeszélgetésre az SZTE GTK, a Fundamenta-Lakáskassza Zrt./Kft. valamint az Alapítvány Kuratóriumának képviselőiből álló bizottság, a pályázatok elbírálására az Alapítvány Kuratóriuma jogosult. A pályázati kiírás 2 szemeszterre szól.

A nyertes hallgatók támogatott szemesztere tanulmányi eredményét, tanulmányi kötelezettsége teljesítését a támogatott szemeszter vizsgaidőszakának utolsó napját követő 10 munkanapon belül az Ökonómia Alapítvány Kuratóriuma értékeli. A nyertes hallgatók további támogatása megszűnik, amennyiben:

- a pályázó súlyozott átlaga az adott félévben a Gazdaságtudományi Karon tanuló, nappali tagozatos, alapképzésben résztvevő hallgatók súlyozott átlaga alatti,
- a hallgató adott féléve nem aktív félév.

A támogatás megszűnéséről az SZTE GTK elektronikus úton értesíti az érintett hallgatót.

A beérkezett pályázatok az SZTE GTK-n kerülnek archiválásra a pályázati döntésig. Az eredmények közzététele után a pályázati anyagok az SZTE adatkezelési szabályzata értelmében megsemmisítésre kerülnek.

A pályázat elbírálásának eredményéről az SZTE GTK és az Alapítvány Kuratóriuma elektronikus úton értesíti a pályázókat.

Pályázat benyújtási határideje: 2014. augusztus 11. éjfél

Pályázat benyújtásának helye: www.eco.u-szeged.hu/osztondij

Hiánypótlásra a pályázatok beérkezésére előírt határidő lejárta után nincs lehetőség.

Pályázatok elbírálásának határideje: 2014. szeptember 2.

Pályázat benyújtásához szükséges dokumentumok:

- pályázati adatlap és nyilatkozatok
- önéletrajz
- motivációs levél
- minden olyan okirat, dokumentum, publikáció, melyet a pályázó az ösztöndíj elnyerése érdekében fontosnak tart

További információ az osztondij@eco.u-szeged.hu címen kérhető.

A visszavonás jogát kifejezetten fenntartjuk! A pályázat értékelésével és a kuratórium

támogatás megszűnését megállapító döntésével szemben jogorvoslatnak nincs helye!

1. sz. melléklet

1. téma: A SAJÁT HELYED MÁRKA BEMUTATÁSA

A Fundamenta – Lakáskassza Zrt. Magyarország piacvezető lakástakarék-pénztára. A lakásszámla egy olyan pénzügyi konstrukció, amely a vállalat megtakarítási időszakban összegyűlt összegre 30% állami támogatást és kedvező lakáshitel lehetőségeket kínál lakáscélú felhasználás esetén.

Például ha egy szülő gyermeke 8. születésnapján megnyit egy 10 éves, havi 20 000 Ft megtakarítási összeggel vállalt lakásszámlát, akkor ballagási ajándékként az állami támogatással növelt megtakarított összegből és lakáshitellel egy 8 000 000 Ft-os lakással lepheti meg.

A Fundamentának, pénzügyintézetként kiemelt célja a fiatalok pénzügyi edukációja, a pénzügyi tudatosság képviselése a korosztály felé. A 18-25 éves korosztály élethelyzeti (pl. egyetemi tanulmányok) adottságok miatt még nem fő célcsoportjai a lakásszámla terméknek, ezért a fő célunk feléljük nem az értékesítés.

A fő üzenetünk a fiatalokhoz, hogy minél korábban érdemes a pénzügyekkel tudatosan foglalkozni, azaz megtanulnia, hogyan ossza be a havi bevételit, hogyan lehet ezeket a bevételeket növelni, és ha akár heti 200 Ft-ot is, de hosszú távú célokért érdemes félretenni.

A Fundamenta célja, hogy a fiatalok számára egy szimpatikus mentorként jelenjen meg, aki észrevétlen segítőtársként magabiztosságot ad a kezébe, akire felnőtteként is számíthat majd.

Ezen gondolat mentén jött létre a Fundamenta albrandje, A saját helyed, amelynek célja, hogy a trendeket leginkább követve, közvetlen nyelvezeten, Y-generációt igényeit figyelembe véve jutassa el a pénzügyi tudatosság gondolatát a fiatalokhoz.

2013-ban májusban indult el a Facebook rajongói oldal: <https://www.facebook.com/asajathelyed>, majd novemberben a www.asjathelyed.hu weboldal.

A weboldal látogatói az otthonteremtéssel, albrándkereséssel témában kaphatnak tippeket, illetve a nagy betűs élet kapujában hasznos tanácsokat olvashatnak a sikeres álláskereséssel kapcsolatban, és természetesen a megtakarítás, a jövő tervezés is középpontban van. Nemcsak cikkekkel, hanem sok videós tartalommal is találkozhatnak a látogatók. A Facebook oldal követői értesülhetnek a legújabb tartalmakról, és posztok formájában kaphatnak rövid, frappáns tanácsokat a fenti témakörökben.

A Saját helyed állandó Facebook alkalmazása az Albérlet társkereső, amelynek célja, hogy a fiatalok hozzájuk érdeklődésben és igényekben legjobban illeszkedő albérló társat találjanak. Időszakos kampányok is vannak az oldalon, amelyekkel a fiatalok aktivizálhatóak. Jelenleg #fesztivalpillanat pályázatban a legjobb fesztiválos fotót keressük.

PÁLYÁZATI KIÍRÁS

A saját helyed.hu honlapjának és marketing kampányainak teljes körű megtervezése

A PÁLYÁZAT ELEMEI

1. Részletes SWOT elemzés A saját helyed márka jelenlegi állapotáról.

Az elemzés adjon választ a következő kérdésekre:

- A kommunikációs csatornák eléri a fiatalokat?
- A weboldal designja, Facebook posztok megjelenése egyezik a fiatalok igényeivel?
- Az üzenet és a nyelvezet illeszkedik a célcsoporthoz?
- A felvetett témák relevánsak a korosztály számára?
- Mennyire felel meg a vírus-marketing elvárásaink?

2. A célcsoport marketing szempontú bemutatása

Insight: Fogalmazd meg a fiatalok és pénzügyek kiváltképp a megtakarítás viszonyát!

Üzenet: Hogyan adnád át a pénzügyi edukáció gondolatát a fiataloknak?

Kommunikáció: Konkrétumokon keresztül mutasd be, hogyan juttatnád el az üzeneted a fiataloknak, mitől lesz egy kampány friss, fiatalos, trendi?

Kommunikációs csatornák: Válaszd ki az aktuális marketing trendek közül milyen eszközöket vonnál be a kampányba, választásodat indokold a célcsoport specifikusság és hatékonyság szempontjai alapján!

3. Honlap tartalom

- Tervezz meg egy új menüstruktúrát, új menüpontokkal, és almenüpontokkal!
- Írj olyan 5 témát/tartalmat, ami szerinted megfelel a korosztály elvárásainak és virálisan terjedni fog!

4. Konkrét kampányterv elkészítése

Cél: Image építés, érzelmi kötődés erősítése A saját helyed.hu iránt

Célcsoport: 18 – 25 éves fiatalok

Üzenet: pénzügyi edukáció laza, közvetlen, vicces formában

FORMÁTUM Word dokumentum;
Excel táblázat az új menü struktúráról és a hozzá rendelt tartalmakról

TERJEDELEM 10 000 - 20 000 karakter, szóközök nélkül

2. téma: A FUNDAMENTA SZEMÉLYI BANKÁR HÁLÓZAT TOBORZÁSI TEVÉKENYSÉGÉT SEGÍTŐ HONLAP ÉS ONLINE ALKALMAZÁSOK MEGVALÓSÍTÁSA

A Fundamenta – Lakáskassza Zrt. Magyarország piacvezető lakástakarék-pénztára. A lakásszámla egy olyan pénzügyi konstrukció, amely a vállalat megtakarítási időszakban összegyűlt összegre 30% állami támogatást és kedvező lakáshitel lehetőségeket kínál lakáscélú felhasználás esetén.

Például ha egy szülő gyermeke 8. születésnapján megnyit egy 10 éves, havi 20 000 Ft megtakarítási összeggel vállalt lakásszámlát, akkor ballagási ajándékként az állami támogatással növelt megtakarított összegből és lakáshitellel egy 8 000 000 Ft-os lakással lepheti meg.

A Fundamenta fő értékesítési csatornája a Fundamenta Személyi Bankár hálózat, amely MLM alapokra épül. A toborzás a hálózatépítés alapja, így erre komoly hangsúlyt kell fektetni. Fontos, hogy ezen ponton az értékesített termékprofil mellett a legfontosabb eladandó termék a karrier, azaz a gyors vezetővé válás, kiemelkedő pénzkereseti lehetőség).

A Fundamenta Személyi Bankárról:

- A Fundamenta-Lakáskassza Lakás-takarékpénztár értékesítési hálózata
- 17 éves múlt
- 1400 aktív munkatárs
- Piacvezető közvetítő hálózat
- Átlagéletkor: 40 év
- Fő tevékenysége: pénzügyi és biztosítási termékek értékesítése (pl. lakáscélú megtakarítások, hitelek, lakásbiztosítások, befektetések...stb.)
- MLM típusú működés (cél a csapatépítés, folyamatos toborzás, újabb és újabb munkatársak

felvétele)

- Vállalkozói jogviszony
- Jutalékos rendszer a teljesítmény arányában
- Gyors karrier és kiemelkedő jövedelem lehetőség
- Komoly elismerési rendszer (pl. díjak, nyeremények, elismerési rendezvények, kinevezések, incentive utak, bónuszok, gépkocsi támogatás...stb.)
- Regionális irodarendszer biztosítása
- Kiemelt IT háttér (tabletes ajánlatkitöltés, értékesítés támogató softwarek...stb)

PÁLYÁZATI KIÍRÁS

A pályázat célja:

- A toborzás eddig személyes beszélgetésre épülve kezdődött és egy motivációs kisfilm (DVD-n történő) átadásával folytatódott. Jelenleg cél a külső kommunikációs csatornák megnyitása, valamint az Y generáció megszólítása. Ennek alapjául szolgálna a Személy Bankár hálózat értékeit bemutató honlap, valamint kiegészítésként alkalmazások, aktivitások, rendezvények.
- A cél egy olyan **microsite** kialakítására tett javaslati anyag, amely a Fundamenta Személyi Bankár (pénzügyi szolgáltatás közvetítő hálózat) **toborzási** tevékenységének megtámogatását, erősítését szolgálja, ezen belül is különösen az **Y generáció megszólítására**, érdeklődésének felkeltésére alkalmas

A pályázat elemei:

Az elemzés adjon választ a következő kérdésekre:

1. **Kommunikáció:** Konkrétumokon keresztül mutasd be, hogyan juttatnád el az üzeneted a fiataloknak, mitől lesz egy kampány friss, fiatalos, trendi?
2. **Kommunikációs csatornák:** Válaszd ki az aktuális marketing trendek közül milyen eszközöket vonnál be a kampányba, választásodat indokold a célcsoport specifikusság és hatékonyság szempontjai alapján!
3. **Honlap tartalom:**
 - Tervezz meg egy honlap menü struktúrát, menüpontokkal és almenüpontokkal!
 - Írj olyan 5 témát/tartalmat, ami szerinted megfelel a korosztály elvárásainak és virálisan terjedni fog!
 - Térj ki az alábbiakra:
 - üzenetek
 - tartalom

- megjelenés
- képi világ
- stílus
- design
- bármi, amit fontosnak tartasz

4. Konkrét kampányterv elkészítése

- Cél: Image építés, érzelmi kötődés erősítése a Fundamenta Személyi Bankár iránt
- Célcsoport: 18 – 25 éves fiatalok

TERJEDELEM: 10 000 - 20 000 KARAKTER, SZÓKÖZÖK NÉLKÜL

FORMÁTUM: LEÍRÁS WORD FORMÁTUMBAN, EXCEL TÁBLÁZAT AZ ÚJ MENÜSTRUKTÚRÁRÓL ÉS HOZZÁ RENDELT TARTALMAKRÓL (OPCIONÁLIS: VIDEÓ, FOTÓ, PPT)