TDK-TÉMAJAVASLATOK 2022-től

Bajmócy Zoltán

Developing cities for justice and sustainability

This broad topic can be approached in various ways (in-depth analysis of a given city/programme; comparative analysis of different cities/countries; theoretical or empirical focus etc.) and alongside various topics, e.g.:

1. Poverty and poverty alleviation. How can poverty be tackled? What do cities do to tackle poverty?
2. Developing for the marginalized. How can local development be just and fair? How can justice be furthered (with possible focus on gender inequality, disabled people, minorities, etc.).
3. Participation and the power of bottom-up initiatives. Promising ways to involve citizens in development decision-making, the analysis of deliberative/participatory techniques, citizen-led development initiatives.
4. Degrowth. Development beyond the idea of growth. Tackling urban sustainability issues by moving beyond today's growth-centred thinking. Alternative local strategies

(e.g. degrowth initiatives, transition movement, the "slow" movement, local currency, unconditional basic allowance, maker spaces, sharing economy, local food systems, local energy systems and their relevance for local development).

Bodnár Gábor

1. Területi különbségek vizsgálata vidékies térségekben
2. Differenciálódás és nivellálódás a területi fejlődésben

Botos Katalin

Társadalomszerkezeti változások hatása a pénzügyi egyensúlyra: E téma keretében fel kellene dolgozni a magyar társadalom kor- és foglalkozásszerkezeti változásait, rövidebb és hosszabb időtávban. Az idősödő társadalom nehezebbé teszi a nyugdíjszerű ellátások finanszírozását, ezt tudjuk. Azt is, hogy az idősödő társadalomban nőnek az egészségügyi kiadások, s ez is terheli az államkasszát (ha nem változik a rendszer). A foglalkoztatáshoz kötött munkanyugdíjak megszerzése meg attól függ, van-e munkahely? Ehhez a foglalkozatási helyzetképet és szerkezetet érdemes tanulmányozni. Melyek a dinamikusan növekvő foglalkoztatást biztosító területek? A világban... és nálunk? Vannak-e ilyen területek? Mi a feltétele annak, hogy a szolgáltatási területen bővüljenek a munkalehetőségek? Ha nem javul a helyzet, akkor a munkanélküliség gondja mindenképpen nyomasztja az államháztartást... Milyen kiutat találhatunk ebből a helyzetből?

Farkas Beáta

Válság és válságkezelés az Európai Unióban: A hallgató egyes országokat vagy országcsoportokat is vizsgálhat, de az EU válságkezelését, a gazdasági kormányzás megerősítésének eddigi eszközeit is elemezheti.

Gébert Judit

1. Társadalmi igazságosság és gazdasági elosztás

Kutatási kérdések: milyen összefüggés van a gazdasági berendezkedés és a társadalmi igazságosság között? Vajon a jelenlegi gazdasági berendezkedés elősegíti-e a társadalmi igazságosságot? Miért alakul ki szegénység és egyenlőtlenség? Milyen visszásságai vannak a kapitalizmusnak és a globalizációnak? És hogyan lehetne tenni ezek ellen?

2. Feltétel nélküli alapjövedelem:

A feltétel nélküli alapjövedelemmel kapcsolatban több fontos kérdés is szóba kerülhet. (1) Finanszírozható-e és ha igen, akkor hogyan? Relatíve mennyire drága a jelenlegi jóléti juttatásokhoz képest? (2) Egy ilyen szociálpolitikai eszköz hogyan alakítaná át a társadalom struktúráját, a társadalom berendezkedéséről alkotott elképzeléseinket? Úgy, mint: mi a munka, ki felelős a szegénységért, milyen jóléti juttatások illetnek

meg valakit, szükség van-e teljes foglalkoztatásra stb.?(3) Milyen tanulságul szolgálnak az alapjövedelem kísérletek gazdagabb és szegényebb országokban?

3. Gazdasági növekedés és környezet
Kutatási kérdések: hozzájárul-e a gazdasági növekedés a jobb környezetminőséghez és az emberi fejlődéshez? Milyen kapcsolat van az egy főre eső reáljövedelem növekedése és a környezet állapota, valamint a társadalom fejlettsége között? Mikor mondhatjuk, hogy egyik ország fejlettebb, mint a másik? Hogyan tudjuk mérni az emberi fejlődést? Milyen irányokat kellene a döntéshozatalnak követnie, ha elő akarja segíteni az emberi fejlődést? A témát egyaránt lehet helyi, országos, vagy globális szinten vizsgálni.
4. Nők szerepe a gazdasági fejlődésben

Az ENSZ szerint a nemek közötti egyenlőtlenség az egyik legkomolyabb kortárs probléma. Ez az egyenlőtlenség több oldalról is kapcsolódik a közgazdaságtanhoz. Például: (1) Milyen okokra vezethető vissza a nemek közötti egyenlőtlenség a munkaerőpiacon? (2) Milyen gazdaságpolitikai beavatkozások csökkentik, vagy éppenséggel növelik a nemek közötti egyenlőtlenséget? (3) Milyen országok közötti különbségek figyelhetők meg a témában? (4) Milyen fejlesztési projektek tudják a legjobban segíteni a nők szerepét a fejlesztésben?

Gébert Judit - Juhász Judit

1.Hallássérült fiatalok társadalmi inklúziója
Melyek azok az (ingyenes és költségalapú) erőforrások (önkormányzati vagy más kedvezmények, rendezvények, társulások-klubok, csoportok, közterületi kommunikációs eszközök, intézményi infrastruktúrák, iskolai/munkahelyi programok, hallásgondozás lehetőségei stb.), amelyek a fiatal hallássérültek társadalmi integrációját elősegítik Szegeden és környékén?
Milyen akciókat tudunk megvalósítani a fiatal szegedi hallássérültek valódi lehetőségeinek bővítéséért a munkaerőpiaci elhelyezkedésük és beilleszkedésük során?
Hogyan lehetne az egyetemi/középiskolai oktatási környezetet befogadóbbá tenni a hallássérült diákok számára Szegeden?

2. Feminista közgazdaságtan
A feminista közgazdaságtan témakörei:
- A nők gazdasági és társadalmi helyzetének javítása
- A nemek közötti egyenlőtlenségek csökkentése
- A kapcsolatápolás, háztartási munka, ápolási munka kérdéskörei
- Fizetett és fizetetlen munka viszonya
- A házastársak közötti munkamegosztás gazdasági és társadalmi szempontjai

Juhász Judit

1. Képességszemlélet és emberi fejlődés (human development)
Az Amartya Sen és Martha Nussbaum nevéhez köthető képességszemlélet képezi a globális helyzetet rendszeres időközönként bemutató, az emberi fejlődésről szóló ENSZ−Jelentések inspirációját és alapját, amelyben a fejlődés az emberek szabadságának, választási lehetőségeinek bővülését jelenti. Célja az emberi jóllét növelése, a teljes élet megélésének lehetősége minden egyes ember számára.
A képességszemlélet és az emberi fejlődés elméletének témakörei:
- Szegénység csökkentése
- Emberi jóllét növelésének kérdéskörei
- A teljes élet kérdése
- Az egészség és oktatás összefüggései az emberi fejlődéssel
- Autonómia és paternalizmus

2.Egyetemi közösségi szerepvállalás és transzformáció (társtémavezetésben is)
-Hogyan segíti elő az egyetemi közösségi szerepvállalás a fenntarthatóság, igazságosság, egyenlőség céljait?

-Hogyan járul hozzá az egyetemi közösségi szerepvállalás a helyi közösség sérülékeny csoportjainak társadalmi inklúziójához?
-Hogyan segíti az egyetemi közösségi szerepvállalás a helyi közösség jóllétet?
-Melyek a service learning módszertan alkalmazásának lehetőségei és akadályai a helyi közösséggel való együttműködésben?
-Az egyetemi közösségi szerepvállalást, a civil társadalommal, helyi közösséggel való együttműködést és a társadalmi transzformációt érintő egyéb kérdések

3.Alternatív kutatásmódszertan
Alternatív – elsősorban kvalitatív kutatási módszerekhez köthető – kutatásmódszertant, pl. művészetalapú kutatási módszereket (többnyire kiegészítőleg) alkalmazni kívánó hallgatók jelentkezhetnek elsősorban a fenti témakörök vizsgálata kapcsán.

Halmosi Péter

Puerto Rico fizetésképtelensége mögött rejlő közpénzügyi okok, tanulságok:
A kutatás célja egy föderális állam társult tagállamának elhúzódó pénzügyi-gazdasági válsága mögött rejlő általános és specifikus okok, tanulságok felkutatása. A fizetésképtelenség jelensége manapság nem kizárólag a piaci szektorban, hanem sok esetben a kormányzati szektorban is felüti fejét. A kialakult helyzethez vezető egyedi okok mellett általánosítható okok is megfogalmazhatók, amelyek a társadalom széles köre számára megnehezíti vagy éppen ellehetetleníti az alapvető közszolgáltatásokhoz való stabil hozzáférést. A több mint 72 milliárd dollár adósság felhalmozása nem egyetlen pillanat alatt következett be, hanem egy hosszú cselekmény sorozat végeredménye. A szigetállam több mint 3 millió lakosának jövőbeni helyzete nem csak számukra, hanem mindannyiunk számára fejtörést okoz: milyen kormányzati, illetve bürokratikus mechanizmusok, döntések, mulasztások, hibás döntések vezettek el ehhez a súlyos helyzethez? Milyen objektív és szubjeltví előjelei voltak a válságnak a kormányzati szervezeti struktúrában? Hogyan viszonyuljon a helyzet kezeléséhez a központi (jelen esetben szövetségi) kormányzat? Mi lehet a kiút a szigetállam számára? Mint egy integrációs övezet egyik állama milyen hasonlóságok, illetve különbségek figyelhetőek meg más esetekhez, például Görögország 2008-as pénzügyi válságához kapcsolódóan?

Hetesi Erzsébet

1. Nonbusiness marketing: felsőoktatási marketing, ügymarketing, CSR
2. Fogyasztói-és B2B elégedettség, lojalitás
3. A szolgáltatások speciális marketingje (minőség, folyamat)

Huszár Sándor

Mobiltelefonos alkalmazások sikerének vizsgálata:
A téma a Pokémon GO nagysikerű terjedése kapcsán merült fel, ugyanis telik el nap, hogy ne kerülnének szóba a sajtóban, munkahelyen, vagy baráti társaságokban a játékkal kapcsolatos pozitív és negatív vélemények. A TDK téma célja megvizsgálni, hogy milyen tényezők játszanak szerepet abban, hogy valaki a játék „megszállottja" lesz, vagy sem. A kutatás lefolytatása során a hallgatónak néhány pszichológiai modell alapján (témavezető javasol különböző lehetőségeket) kellene létrehoznia primer kutatás alapján azt a modellt, amely legjobban leírja a Pokémon GO (vagy bármely más nagy sikerű mobiltelefonos alkalmazás) használatára ható tényezőket a fogyasztói magatartás területén. A téma feldolgozására elsősorban statisztikai és fogyasztói magatartás ismeretettek rendelkező hallgatók jelentkezését várom, vagyis praktikusan a 3. évfolyam alapszakos, vagy mester képzésben résztvevő marketing szakirányú hallgatók.

Imreh Szabolcs

1. Az uniós források szerepe és hatása a KKV-k versenyképességének növelésében
2. A vállalkozásfejlesztés szerepe és lehetőségei a hazai KKV szektorban
3. Innovatív vállalkozások támogatása, fejlesztése
4. Donorfinanszírozott és uniós társfinanszírozású fejlesztések szerepe a vállalkozásfejlesztésben, különös tekintettel a projektek generálására és megvalósítására

Imreh-Tóth Mónika

1. Inkubátorok, akcelerátorok induló vállalkozások és vállalkozók számára (hazai sajátosságok, nemzetközi gyakorlat)
2. Vállalkozásoktatás- tanítható, nem tanítható elemek
3. A kis- és középvállalatok alternatív finanszírozási lehetősége: a közösségi finanszírozás

Kazár Klára

1. Márkaközösségek vizsgálata A kutatás során vizsgálható, hogyan és milyen termékek/szolgáltatások esetén értelmezhető a márkaközösségek fogalma. Továbbá a márkaközösség hatásai és az egyéb hozzá kapcsolódó változók is a kutatás részét képezhetik.
2. Egyéb választott téma a fogyasztói magatartás témakörében

Kéri Anita

1. Felsőoktatási marketing
2. Hallgatók intézményválasztási motivációja
3. Felsőoktatási nemzetköziesedés és külföldi hallgatók
4. Fogyasztói elvárások, elégedettség és lojalitás English:

1. Marketing in higher education
2. International students' motivations for studying abroad
3. International students' satisfaction and loyalty towards the university
4. Consumers' expectations, satisfaction and loyalty

Kiss Gábor Dávid

1. Tőkepiaci fertőzések és divergenciák

A két jelenség a piacok együttmozgásának szignifikáns növekedését illetve csökkenését takarja valamilyen sokk hatására - ennek segítségével egy esemény több piacra gyakorolt hatását vizsgálhatjuk meg. Alkalmazott módszer: tőkepiaci idősorok ökonometriai vizsgálata Matlab segítségével (JPL, MFE toolboxok)

Kosztopulosz Andreász

1. A kockázatitőke-piac keresleti oldalának vizsgálata.
Probléma: Idegenkednek-e a hazai vállalkozások a kockázatitőke-bevonástól, vannak-e befektetésre alkalmas projektjeik illetve hogyan készíthetők fel a befektetések fogadására?

2. Innovatív vállalatok értékelésének lehetséges módszerei.
Probléma: Hogyan határozható meg egy valamilyen jelentős újítást bevezetni szándékozó innovatív vállalkozás piaci értéke, alkalmasak-e az értékelésre a sztenderd módszerek vagy módszertani fejlesztés szükséges?

3. Üzletiangyal-hálózatok tanulmányozása: a hazai hálózat fejlesztésének lehetőségei.
Probléma: Élénkíthető lenne-e a hazai informális kockázatitőke-piac az információáramlás javítása révén? Vannak-e bevált és adaptálható külföldi példák?
4. A kisvállalati finanszírozás rendhagyó formái: bootstrapping finance.
Probléma: Milyen gyakorlatok, attitűdök léteznek a hazai kisvállalatok körében a forrásszerzés terén?

5. Start-up vállalkozások finanszírozása?
Probléma: milyen specialitásokkal jellemezhető a startup vállalkozások finanszírozása és hogyan segíthetik ezt a start-up ökoszisztéma intézményei? Vannak-e bevált és adaptálható külföldi példák?

Kovács György

1. A magyar bankrendszer határon átnyúló kapcsolatai és szabályozása. A bankrendszer szerepe a tőkeexportban- és importban
2. Az egyensúlytalanság gazdaságtörténeti megközelítése és jelenlegi kérdései. Pénzügyi egyensúlyhiány a magyar gazdaságtörténetben
3. A magyar közgazdasági gondolkodás története a koraújkortól a II. világháborúig, különös tekintettel a pénzelméleti problémákra
4. Válogatott fejezetek a magyar pénz- és banktörténet köréből

Lengyel Imre

A hazai várostérségek fejlődésének és versenyképességének elemzése

Lukovics Miklós

1. Technoökonómiai modellezés és elemzés valamely konkrét feltörekvő technológiára (pl. önvezető járműre) vonatkozóan
2. Az önvezető járművek technológia elfogadása a gyalogosok és kerékpárosok körében
3. Az önvezető autók és a marketingkommunikáció (Prónay Szabolccsal közös téma)
4. Önvezető kisbuszok technológia elfogadása
5. Pizzaszállító, zöldségesbódé vezető nélkül az utakon
6. Önvezető járművek a városi logisztikában (vérszállítás, ételszállítás stb.)
7. Mennyi az annyi? - önvezető járművek a közgazdász szemével
8. Az elektromobilitás számviteli környezete Magyarországon (Deák Istvánnal közös téma)
9. Ideje másképp tekinteni az elektromos autókra
10. Felelősségteljes innováció és napjaink aktuális kérdései: Boing 737 MAX, Pokemon Go, okostelefonok
11. Pop-up Cities: izgalmas és egyszerű lehetőségek a városfejlesztésben
12. Jutalmazó városok: gyűjtsd a lépésszámod és a bicaj kilométereket, és ingyen kapsz szolgáltatásokat a városodban

Málovics György

1. Fenntarthatóság és társadalmi intézmények

Probléma: Bár a fenntarthatóság ügye évtizedek óta napirenden van, sokak szerint rengeteg ezzel kapcsolatos felmalmozott tudásunk ellenére az emberi társadalmak továbbra is fenntarthatatlan fejlődési pályán mozognak, nemigen mozdultak el a fenntarthatóság irányába. A kutatás során így azt vizsgálnánk, hogy a társadalmi intézmények (szokások, normák, jogszabályok) milyen jelentőséggel bírhatnak a fenntarthatóság felé történő elmozdulás szempontjából. A témába számtalan konkrét kutatási kérdés megfogalmazható. Lehet-e fenntartható például egy fogyasztói társadalom? Ha igen, milyen feltételek mellett? Ha nem, akkor min kellene változtatnunk? Milyen alternatív fejlődési pályákat ismerünk? Milyen fenntarthatósági hatásai vannak/lehetnek egy képviseleti demokráciának? Ilyen, és ehhez hasonló kérdésekre keressük a választ a kutatás során, közös megegyezés alapján.

2. A fenntarthatóság mérése (operacionalizálása) globális, regionális, nemzeti és lokális szinten Kutatási kérdés: Lehet mérni a fenntarthatóság irányába történő elmozdulás/egy társadalom fenntarthatatlanságának mértékét? Ha igen, akkor hogyan? Milyen mérési kísérletek voltak eddig? Mik ezeknek az előnyei, illetve hátrányai? A fenti kutatási kérdésekre keressük a választ. A téma könnyen összeköthető empirikus kutatással (kérdőívezéssel, statisztikai adatelemzéssel, interjúkészítéssel) is, pl. egy település/kistérség/régió fenntarthatóságának mérése kapcsán.

3. Fenntartható települések

Kutatási kérdés: Mitől lesz fenntartható egy település? Milyen programok vannak egy település fenntartható irányba történő fejlesztésének elősegítésére? A fenti kutatási kérdésekre keressük a választ. A téma könnyen összeköthető empirikus kutatással (kérdőívezéssel, interjúkészítéssel) is, pl. egy település/kistérség/régió fenntarthatóság irányába történő elmozdulási lehetőségeinek vizsgálatával.

4. A részvételi akciókutatás és az egyetemek, mint kutatóhelyek szerepe a fenntartható településfejlesztésben

Probléma: sok társadalomkutató meglehetősen frusztrált amiatt, hogy az általa, illetve más kutatók által elért tudományos eredmények nem találják meg az útjukat a gyakorlati alkalmazás irányába, azaz nem gyakorolnak (kedvező) hatást a társadalmi folyamatokra. E problémára is válaszul alakult ki a részvételi akciókutatás paradigmája, melynek lényege, hogy a tudományos kutatást közvetlenül is összeköti a társadalmi cselekvéssel, azaz az ilyen kutatási folyamatok eredménye valamilyen közösségi akció. Ezzel párhuzamosan az egyetemek irányába is egyre inkább elvárásként jelenik meg sok helyen az, hogy társadalmi szereplőként ők is tegyenek valamit közösségükért, az általuk megtermelt tudás szolgáljon hasznos helyi társadalmi célokat. Az e témával kapcsolatos vizsgálódás során azt elemezzük, hogy a részvételi akciókutatás, valamint szélesebb értelemben az egyetemek, mint kutatóhelyek, milyen szerepet tölthet be települési szinten a fenntarthatóság irányába történő elmozdulásban.

5. Pro-poor development
Napjainkra teljesen nyilvánvaló, hogy a gazdasági növekedés, illetve fejlődés hasznai nem egyenlően oszlanak meg a társadalmak egyes csoportjai közt, lehetnek (és vannak) olyan csoportok, akik e hasznokból csak nagyon kis mértékben részesülnek/kimaradnak.

Pelle Anita

Széles témakör: Az EU és az euróövezet gazdasága Résztémák:
1. A 2008-2013-as válság az EU-ban és az euróövezetben: kronológia; okok és következmények; EU- és tagállami szintű válságkezelés; összefüggések és eltérések a globális pénzügyi válság vonatkozásában.
2. Az euróövezet perifériája: a monetáris unió gyenge láncszemeinek komplex problematikája; kihívások a (gazdasági) stabilitás, fejlődés és versenyképesség terén.
3. A megszorítás mint válságkezelési stratégia: tanulságok, következmények, gazdasági és társadalmi hatások. Országtanulmányok.
4. Versenyképesség az EU-ban; a belső versenyképességi szakadék.
5. Németország az Európai Gazdasági és Monetáris Unióban.
6. A közép-kelet-európai tranzíciós országok és különböző fejlődési pályáik; útjaik az EU-ba és az euróövezetbe. Országtanulmányok.
7. A demográfiai tendenciák és az EU-n belüli migráció hatása a tagállamok gazdaságára: tények és kilátások.
8. Munkanélküliség; fiatalkori munkanélküliség; sem nem foglalkoztatott, sem nem tanuló fiatalok (neither in employment, education or training, NEET); munkahelyteremtés nélküli növekedés az EU-ban.
9. Az EU és az euróövezet (gazdasági) integrációjának mélyítése: megvalósíthatóság; jelenlegi helyzet; várható hatások.

Prónay Szabolcs

1. Szimbolikus fogyasztás
A kutatás során vizsgálható, hogy milyen szimbolikus tényezők befolyásolják a márkaválasztást, mit és miként kívánnak kifejezni magukról a fogyasztók egy-egy márka választásával.

2. Fiatalok és a közösségi média
A kutatás során a fiatalok közösségi médiabeli aktivitását lehet vizsgálni – különös tekintettel a Facebookra. A vizsgálat során feltárandó, hogy mennyiben befolyásolja életstílusukat, miként viszonyulnak a márkák jelenlétéhez a Facebook-on, és milyen fogyasztói sajátosságok jellemzik őket ebben a virtuális térben.

Révész Balázs

1. Interakciós és kommunikációs magatartás a szervezetek közötti kapcsolatokban A business marketing gyakorlatában egyre fontosabb szerepet tölt be a tömegmarketingtől eltérő, kapcsolati marketing megközelítés alkalmazása. A vállalatok közötti marketing inkább a szereplők közötti kapcsolatokról, hosszú távú együttműködésekről szól, ezért különösen fontos, hogy az ilyen helyzetekben a vállalatok miként kommunikálnak egymással, mi erősíti és mi gyengíti a kapcsolatot. A kutatás során a vállalatok üzleti partnereikkel kapcsolatos viszonyát lehet vizsgálni, különös tekintettel az új, információs technológia megoldások (pl. CRM, online csatornák) szerepére.

2. Az innováció terjedése az egészségügyi nagyberuházások során
Az egészségügyi nagyberuházások hazánkban az elmúlt évek során szinte kizárólag EU forrásokra építettek, így a tervezés és megvalósítás során az innovatív megoldások és a fenntarthatóság fontos értékelési szempontot képezett. De vajon csak ennek köszönhető az innováció terjedése ebben a szektorban? A kutatás során az egészségügyi nagyberuházás során érintett szereplőkkel készített interjúsorozat segítségével vizsgáljuk meg a szereplők egymáshoz és a projekthez való viszonyát és ezen keresztül az építési beruházások során az innováció terjedésének mozgatórugóit.

3. Online ajánlótechnikák és a collaborative filtering szerepe az elektronikus kereskedelemben Az elektronikus kereskedelem terjedése megállíthatatlan, miközben továbbra is igaznak tűnik a mondás, hogy online üzletet létrehozni olyan, mint egy zsákutcában boltot nyitni, hiszen nem számíthatunk az üzlet előtt sétáló átmenő forgalomra. Így különösen érdekes, hogy melyek azok a technikák, amelyek segítségével az e-kereskedők meggyőzhetik a vásárlóikat arról, hogy a kívánt portékát az adott e-boltban vásárolják meg. A kutatás célja annak megvizsgálása, hogy miképpen és milyen hatékonysággal alkalmazzák ezeket a technikákat a vállalatok.

4. Egyetemisták nemzetközi intézményválasztási döntését befolyásoló tényezők
A továbbtanulni vágyó magyar diákok számára kinyílni látszik a világ: egyre gyakoribb a külföldi egyetem választása alap és mesterszakon egyaránt. Persze igaz ez fordítva is, hiszen a magyar felsőoktatási intézmények egyre több külföldi diákot vonzanak az idegen nyelvű képzésekre. Igaz ez a részképzési programokra (pl. erasmus+) és a teljes képzésekre egyaránt.
A kutatás során azt vizsgáljuk, hogy melyek azok a főbb tényezők, amelyek a diákokat egy idegen országban működő felsőoktatási intézmény választására sarkallják.

Sávai Marianna

1. Mitől fenntartható a fiskális politika?
2. Az államadósság válságok vizsgálata
3. A munkaerőpiac sajátosságainak vizsgálata
4. A jóléti államok kihívásai a 21. században

Tarjányi Margit

1. Különböző szervezeti struktúrák menedzsment kérdései.
2. Horizontális és vertikális integráció lehetőségei, gazdasági szerepe a vállalatok működésében.
3. Vállalati értékalkotó folyamatok és értékláncok vizsgálata.
4. Vállalati folyamatok javításának, újjáalakításának projektjei (BPR, Benchmarking)
5. Vállalati információs rendszerek működtetése
6. Üzleti modellek alkalmazása
7. Szervezetek közötti együttműködések vizsgálata
8. Egyéb vállalati működéshez és irányításhoz kapcsolódó téma

Vas Zsófia

1. Vállalatok tudás teremtésére, terjesztésére és adaptálására irányuló tevékenységei, és abszorpciós képességének mérése.
2. Vállalatok, iparágak, régiók innovációs teljesítményének elemzése. 3. Tudásintenzív iparágak klaszterei.

Vilmányi Márton

1. Szervezeti alkalmazkodás vizsgálata szervezeti piacokon
A 2000-es évek óta a szervezetek stratégiai magatartásának vizsgálatában növekvő figyelem irányul a szervezetközi relációk kezelésére. A hálózati gazdaság kibontakozásával párhuzamosan a versenyelőnyök forrásai átértékelődtek. A birtokolt erőforrások helyett azok elérhetősége és menedzselhetőségük került előtérbe. A szervezetek teljesítményét lényegesen meghatározza az az implicit, vagy explicit hálózat, melynek részeként tevékenykednek. A hálózat az elérhető erőforrásokon, illetve lehetőségeken keresztül befolyásolja a szervezetek stratégiai viselkedését. A hálózatokba - B2B relációban - a szervezetek szervezetközi interakciók mentén, együttműködések keretében integrálódnak, melyek dinamikus természetéből következő állandó átalakulás stratégiai jelentőséggel ruházta fel az együttműködések kezelési képességét. A stratégiai alkalmazkodás, mint erőforrások és lehetőségek realizálása, jelentős mértékben az együttműködési dinamika menedzselési képességének függvénye. Az együttműködési dinamika sok szinten

vizsgálható: erőforrások szintjén gyakorlatok szintjén, folyamatok szintjén, stratégiai szinten, szervezeti nézőpontból, interakciós nézőpontból, vagy hálózati nézőpontból. A kérdéskör vizsgálata olyan kérdések megértésére világít rá, melyek új, vagy újszerű összefüggésekkel kecsegtetnek.

2. Dinamikus képességek vizsgálata

A dinamikus képességek, mint a szervezeti hozzáértések megváltoztatásáért felelős eljárások, rutinok a ’90-es évek óta jelentenek vizsgálati kérdést az üzleti területekkel foglalkozó akadémiai, vagy gyakorlati szakemberek számára. A tématerület vizsgált a

stratégiai menedzsment nézőpontjából, tanulási nézőpontból, a szervezeti tudás nézőpontjából, stb. Bár a terület kutatói számos kérdésre találtak már választ rendszeres, számos megválaszolatlan kérdés merül fel. Így például a dinamikus képességek megragadhatósága, megjelenési formája, a dinamikus képességek és a stratégiai szituáció viszonya, a dinamikus képességek és a beágyazottság kapcsolata, a dinamikus képességek fejleszthetősége. A tématerület vizsgálata a dinamika vizsgálatát állítja a fókuszba, mely kétségtelenül napjaink üzletének egyik fókusz kérdése.

3. Non-business – business együttműködések vizsgálata, különös tekintettel egyetemi- vállalati együttműködésekre

A business és a non-business szervezetek számtalan hasonlósággal és néhány markáns különbözőséggel jellemezhető konstrukciók. Éppen ezért jelentkeznek kiemelten izgalmas kérdésként e szervezetek együttműködésének jellegzetességei. Vizsgálható kérdésként mutatkozik e tématerületen az együttműködés értéke, az együttműködésmenedzsment eszközök sikeressége, a hálózati effektusok vizsgálata, az együttműködés dinamikája mind projektszerű, mind folyamatos kapcsolatok során.