



KONFERENCIA FELHÍVÁS

„Marketing megújulás” - Marketing Oktatók Klubja 20. Konferenciája

Immár huszadik alkalommal kerül megrendezésre a Marketing Oktatók Klubjának éves konferenciája, melynek 2014-ben ismét Szeged, a Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kara ad otthont. A Magyar Tudományos Akadémia Marketingtudományi Albizottsága valamint a Magyar Marketing Szövetség támogatásával 2014. augusztus 28-29. között „Marketing megújulás” címmel megrendezésre kerülő konferencia célja a hazai marketing oktatás és kutatás folyamatos fejlődésének, valamint a marketing oktatók és kutatók találkozásának, eszmecserjének elősegítése.

A huszadik rendezvény várhatóan egyben az első is, amelyet az Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért nevében szervez meg ez az összetartó közösség, s ez a szervezeti megújulás is jól jelképezi a tudományágunk területén végbemenő változásokat.

A változás mindennapossá vált a gazdasági élet szereplőinek életében, s különösen igaz ez a folyton megújulni akaró és kényszerülő marketingre. A hazai és nemzetközi, vagy B2C és B2B, illetve a profitorientált és nonprofit piacokon egyaránt új trendek születésének lehetünk tanúi, amelyek a kutatás, stratégiaalkotás, márkázás, kommunikáció, értékesítés stb. területén alkalmazott eszközök és elvek átalakulásához vezetnek (vagy éppen ebből fakadnak). A konferencia plenáris és szekcióüléseinek tehát ezt a változó világot és ennek a szűken vett szakmákra, a marketing oktatására és kutatására gyakorolt hatásáról cserélhetnek eszmét az érdeklődők.

A konferenciára szeretettel hívunk és várunk minden olyan kollégát (PhD hallgatót, egyetemi/főiskolai oktatót, kutatót, középiskolai tanárt és gyakorló szakembert), aki elméleti és gyakorlati eredményeit, esettanulmányokat, új módszereket mutat be, illetve oktatási tapasztalatait szeretné közzétenni.

Tervezett szekciók:

- business marketing trendek
- non-business marketing trendek
- fogyasztói magatartás trendjei
- marketingstratégia
- IT a marketingben
- marketingkutatás trendek
- a marketing oktatás-módszertani megoldásai, tapasztalatai

Kapcsolat és további információ:

Dr. Révész Balázs, szervező

mok2014@eco.u-szeged.hu

www.eco.u-szeged.hu/mok2014



PhD kollokvium

A PhD hallgatók kutatási előmenetelének támogatására a nulladik napon, ún. **PhD kollokvium** kerül megszervezésre. A PhD kollokviumra azok jelentkezését várjuk, akik kutatásaikban még önálló kutatási eredményekkel nem vagy csak részben rendelkeznek. A résztvevő doktorjelöltek az előzetesen leadott vitaanyaguk, kutatási tervük prezentálását követően a vitában az adott tématerület vezető hazai kutatóitól kapnak értékelést, javaslatokat, támogatást.

A kiválasztási folyamat

A konferencia-előadásokat (tanulmányokat) két szakmai lektor fogja értékelni és besorolja az alábbi kategóriákba: előadásra elfogadott, módosítással elfogadásra javasolt, elutasított.

Fontos időpontok

Jelentkezési és absztrakt feltöltési határidő:	2014. április 7.
(Absztrakt elfogadásáról visszajelzést küldünk április közepén.)	
Előadások feltöltési határideje:	2014. május 12.
Tájékoztatás az előadások elfogadásáról:	2014. június 30.
Végleges tanulmányok feltöltési határideje:	2014. július 14.
Fizetési határidő:	2014. július 14.

Kérjük, a határidők pontos betartásával járuljon hozzá a Szervező Bizottság programtervezési és szervezési munkájának ellátásához!

Részvételi díj: 35.000,- Ft + áfa

Részletes információ, jelentkezés és az absztrakt feltöltése 2014. március 24-től a www.eco.u-szeged.hu/mok2014 honlapon.

A Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kar Üzleti Tudományok Intézetének szervezőbizottsága nevében reméljük, hogy a program felkeltette érdeklődését és Önt résztvevőink között köszönhetjük. Akadályoztatása esetén kérjük tegye lehetővé munkatársainak a konferencián való részvételt.

Szeged, 2014. március 7.

Tisztelettel:

Dr. Hetesi Erzsébet
intézetvezető egyetemi docens

Kapcsolat és további információ:

Dr. Révész Balázs, szervező

mok2014@eco.u-szeged.hu

www.eco.u-szeged.hu/mok2014