

Marketing szekció/Session of Marketing

Időpont/Time	Előadó/Presenter	Cím/Title	Témavezető/Supervisor
08:30-08:40	Megnyitó/Opening		
08:40-09:00	Nagy Barbara	HAGYOMÁNYKEDVELŐ ELUTASÍTÓKTÓL A NYITOTT KALANDVÁGYÓKIG – FOGYASZTÓI SZEGMENSEK AZ ÖNVEZETŐ JÁRMŰVEK PIACÁN	Dr. Lukovics Miklós – Dr. Prónay Szabolcs
09:00-09:20	Török Réka Szabina	SZEGED VÁROS IMÁZSÁNAK ÉLMÉNYMARKETING ALAPÚ FEJLESZTÉSE	Dr. Prónay Szabolcs
09:20-09:40	Simon Zsófia	MARKETING A LOVAS VILÁGBAN	Dr. Prónay Szabolcs
09:40-10:00	Czégény László	A BANNERVAKSÁG VIZSGÁLATA EGY TERVEZETT KISVÁLLALKOZÁS SZEMPONTJÁBÓL	Dr. Kéri Anita
10:00-10:20	Friebert Ágoston László	A FÉLELEM HATÁSA A FOGYASZTÓI MAGATARTÁSRA A KORONAVÍRUS ÁLTAL KIALAKULT VESZÉLYHELYZET IDEJÉN	Kuruczleki Éva
10:20-10:30	KÁVÉSZÜNET/COFFEE BREAK		
10:30-10:50	Tóth Enikő	A KÖRNYEZETBARÁT TERMÉKCÍMKÉK, MINT VÁSÁRLÁSI DÖNTÉST BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK	Dr. Gébert Judit
10:50-11:10	Soós Vanessza Vivien	KÖRNYEZETVÉDELMI KOMMUNIKÁCIÓ A FOGYASZTÓI ATTITÚD ÉS MAGATARTÁS MEGVÁLTOZTATÁSA ÉRDEKÉBEN	Dr. Kincsesné Dr. Vajda Beáta
11:10-11:30	Lantos Angéla	VEGETÁRIÁNUS ÉS VEGÁN FOGYASZTÓK HÚSPÓTLÓK IRÁNTI ATTITÚDJÉNEK VIZSGÁLATA MOTIVÁCIÓIK FÜGGVÉNYÉBEN	Huszár Sándor
11:30-11:50	Újvári Aliz	A NŐI TÁRGYASÍTÁS MEGJELENÉSE A MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓBAN	Huszár Sándor
11:50-12:10	Sinkó Balázs	A NYEREMÉNYJÁTÉKOK HATÁSA A FOGYASZTÓI LOJALÍTÁSRA A KÉNYELMI TERMÉKEK PIACÁN	Honti Tamás
12:10-12:30	Zsűri értékelése, eredményhirdetés és díjátadás/Committee evaluation, announcement of results and awards		

Innovációs és pénzügyi szekció Session of Innovation and Finance

Időpont/Time	Előadó/Presenter	Cím/Title	Témavezető/Supervisor
08:30-08:40	Megnyitó/Opening		
08:40-09:00	Bilguun Batsuuri	FINANCIAL LITERACY LEVEL AMONG MONGOLIAN HIGH SCHOOL STUDENTS	Kuruczleki Éva
09:00-09:20	Farkas Richárd Márk	CSŐDELŐREJELZŐ MODELEK FEJLESZTÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE MÓDSZERTANI ÉS EGYÉB SZEMPONTOK ALAPJÁN	Dr. Kiss Gábor Dávid
09:20-09:40	Molnár Lilla Írisz	ESG SZEMLELET A BEFEKTETÉSEK KÖRÉBEN	Szládek Dániel
09:40-10:00	Szántó Tünde Katalin	LOGISZTIKUS REGRESSZIÓ ALAPULÓ CSŐDELŐREJELZÉSI MODELEK ALKALMAZHATÓSÁGA MAGYARORSZÁGI ÉPÍTŐIPARI VÁLLALKOZÁSOK KÖRÉBEN	Dr. Kosztopulosz Andreász – Szládek Dániel
10:00-10:20	Petric Attila Márk	PÁRHUZAMOS TÖRTÉNETEK: JEGYBANKKÉRDÉS MAGYARORSZÁGON A HOSSZÚ 19. SZÁZADBAN	Dr. Kovács György
10:20-10:30	KÁVÉSZÜNET/COFFEE BREAK		
10:30-10:50	Figura Bettina	AZ AUTOMATIZÁCIÓ HATÁSA ÉS TÉRBELISÉGE A DIPLOMÁS MUNKAVÁLLALÓK KÖRÉBEN	Dr. Vas Zsófia
10:50-11:10	Czékus Patrícia	A VEZETŐI STÍLUSOK HATÁSA AZ INNOVÁCIÓ „FRONT END” SZAKASZÁBAN	Dr. Vas Zsófia – Tarjányi Margit
11:10-11:30	Papp Bernadett - Szekeres Nikolett	SZERVEZETEK KAPCSOLATI ALKALMAZKODÁSA: STRATÉGIAI ÉS HUMÁN RUGALMASSÁGI MINTÁZATOK DINAMIKUS MEGKÖZELÍTÉSBN	Dr. Vilmányi Márton
11:30-11:50	Gábor Brigitta	ÖNVEZETŐ AUTÓK ÉS ELUTASÍTÓ CSOPORTOK: SPECIÁLIS ATTITÚDOK VR SZEMÜVEGEN KERESZTÜL	Dr. Lukovics Miklós
11:50-12:10	Süli Martin	A XXI. SZÁZAD MOBILITÁSI TRENDJEINEK HATÁSA A VÁROSFEJLESZTÉSRE	Dr. Lukovics Miklós
12:10-12:30	Dancz Ákos Gyula	LEHET MAAS A KÖZLEKEDÉS? A VÁROSI MOBILITÁS ÚJ DIMENZIÓI EGY MAGYAR NAGYVÁROSBAN	Dr. Lukovics Miklós
12:30-12:50	Zsűri értékelése, eredményhirdetés és díjátadás/Committee evaluation, announcement of results and awards		